

	Министерство просвещения Российской Федерации
	ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»
	Локальные нормативные акты по вопросам осуществления образовательной деятельности
	ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ БИЗНЕС-ИДЕЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ Г. АРМАВИРА И Г. НОВОКУБАНСКА

Приложение № 1 к приказу № ____
от « ____ » _____ 20 ____ г.

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ БИЗНЕС-ИДЕЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ Г. АРМАВИРА И Г. НОВОКУБАНСКА

В ФЕДЕРАЛЬНОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ БЮДЖЕТНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «АРМАВИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Армавир, 2022 г.

	<i>Должность</i>	<i>Фамилия</i>	<i>Подпись</i>
Разработано	<i>Заведующий кафедрой экономики и управления</i>	<i>Пишмахова М.И.</i>	
Согласовано	<i>Заместитель начальника управления академической политики и контроля</i>	<i>Склярова О.С.</i>	
Проверено	<i>И.о. проректора по учебной работе</i>	<i>Насикан И.В.</i>	
<i>Утверждено приказом</i>		<i>№ _____ от « ____ » _____ 2022г.</i>	
Соответствует требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015 (ISO 9001:2015)			Стр. 1 из 8

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ЦЕЛИ ПРОВЕДЕНИЯ

1.1. Конкурс бизнес-идей обучающихся старших классов общеобразовательных учреждений г. Армавира и г. Новокубанска (далее - Конкурс) проводит ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет» (далее – Университет) совместно с МКУ «Центр развития образования и оценки качества» г. Армавира при участии общеобразовательных учреждений г. Армавира и г. Новокубанска в рамках центра выявления и развития одаренной и талантливой молодежи «Олимп талантов».

1.2. Основными целями Конкурса являются: развитие творческих способностей, интереса к экономическим дисциплинам, инновационной культуры и инновационного типа мышления; выявление одаренной молодежи и формирование у неё интереса к занятиям научно - исследовательской деятельностью.

1.3. Основными задачами Конкурса являются:

- мотивация молодых людей на инновационные поиски и разработки в различных сферах общественной жизни;
- развитие у школьников лидерских качеств, социальной ответственности и предприимчивости конкурентоспособной личности;
 - укрепление связей с общеобразовательными учреждениями, организация профориентационной работы;
 - повышение уровня теоретических знаний и профессиональных навыков школьников в вопросах предпринимательской деятельности;
 - развитие активности в среде молодежного предпринимательства и формирование у молодежи активной профессиональной позиции;
 - формирование экономического образа мышления и предпринимательской инициативы;
 - проведение анализа и оценки, выявление лучших и перспективных бизнес-идей, представленных к участию в конкурсе.

	ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ОТКРЫТОЙ ГОРОДСКОЙ ОЛИМПИАДЫ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 10-11 КЛАССОВ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ МО г. АРМАВИР	Стр. 2 из 8
--	--	-------------

2. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Организатором Конкурса является кафедра экономики и управления ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет» (далее – Организатор), которая:

- 1) обеспечивает организацию и проведение Конкурса;
- 2) формирует экспертный совет и утверждает его персональный состав;
- 3) на основании итогового протокола экспертного совета награждает победителей.

Конкурс проводится среди обучающихся старших классов общеобразовательных учреждений г. Армавира и г. Новокубанска.

Срок проведения Конкурса 28 апреля 2022 года.

Место проведения – ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет», по адресу г. Армавир, ул. Розы Люксембург, 159.

Информация об условиях и итогах Конкурса размещается на сайте Университета.

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРСА

3.1. В Конкурсе принимают участие обучающиеся 9-11-х классов, обязательным условием которого является онлайн регистрация на официальном сайте университета <http://www.agpu.net/Projekt/registr/index.php>.

3.2. Для организационно-методического обеспечения проведения Конкурса по согласованию с МКУ «Центр развития образования и оценки качества» г. Армавира создается постоянно действующий Оргкомитет Конкурса (далее Оргкомитет). Председателем Оргкомитета является директор Муниципального казенного учреждения «Центр развития образования и оценки качества» г. Армавира Мартынова О.В.

Сопредседателем Оргкомитета является и.о. проректора по учебной работе ФГБОУ ВО «АГПУ» Насикан И.В.

3.3. Оргкомитет Конкурса:

- Рассматривает конфликтные ситуации, возникшие при проведении Конкурса;
- Вносит предложения по совершенствованию проведения и обеспечения Конкурса.
- Публикует в сети Интернет информацию о результатах проведения Конкурса.
- Устанавливает критерии оценки бизнес-идей до начала проведения Конкурса.

И.о. проректора по учебной работе утверждает положение о конкурсе бизнес-идей обучающихся старших классов общеобразовательных учреждений г. Армавира и г. Новокубанска и состав жюри.

3.4. Предметное жюри проводит анализ и оценивает представленные бизнес-идеи, определяет победителей и призеров, готовит предложения по награждению победителей и призеров.

3.5. Председатель жюри: директор ООО «Бит» Патарая А.Н.

члены жюри:

- директор салона-магазина «iCenter, Xiaomi», сети магазинов «Робин-Бобин», руководителя сервиса по продвижению товаров и услуг через социальные сети «SMM-развитие» Городников В.В.,
- ведущий специалист отдела по работе с федеральными сетями ООО «Армавирский мясоконсервный комбинат» Дацко А.П.,
- эксперт в области классического маркетинга Смирнов А.А.

3.6. Решения жюри принимаются открытым голосованием и оформляются протоколами. В случае равного количества баллов, решающее право голоса остается за председателем жюри.

3.7. Информация о Конкурсе и порядке участия в нем, о победителях и призерах является открытой, размещается для информирования учащихся во всех образовательных учреждениях, распространяется среди учащихся, учителей.

4. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Условия проведения Конкурса:

4.1.1. Не менее, чем за один месяц до даты проведения Конкурса оргкомитет рассылает информационные письма будущим участникам Конкурса с предложением участия, регистрационной формой и контактной информацией для связи с оргкомитетом.

4.1.2. Заполненные регистрационные карты направляются в адрес оргкомитета в срок не менее чем за 7 дней до начала проведения Конкурса по прилагаемой форме.

4.1.3. На основании полученных регистрационных карт составляется список участников Конкурса. Организационный взнос не предусматривается.

4.1.4. В Конкурсе могут принимать участие учащиеся старших классов общеобразовательных учреждений г. Армавира и г. Новокубанска.

4.1.5. Участник, направляя на Конкурс описание бизнес-идеи, тем самым подтверждает, что приведенные в нем сведения не содержат коммерческую, государственную и (или) иную тайну, и дает свое согласие на представление информации по нему Организатору Конкурса.

4.1.6. Для участия в конкурсе бизнес-идеи принимаются до 21 апреля 2022 года на эл. почту proxorova-84@inbox.ru

Дата, место и время проведения конкурса – 28 апреля 2022 года в 10:00, ФГБОУ ВО «АГПУ» по адресу ул. Розы Люксембург, 159

4.2. Порядок проведения Конкурса:

4.2.1. Участники Конкурса могут представлять не более одной бизнес-идеи.

4.2.2. Представляемые бизнес-идеи должны нести инновационные содержательные элементы, которые могут оказать в будущем большое влияние на развитие различных отраслей экономики и общественной жизни МО г. Армавир. Бизнес-идеи могут находиться на самых ранних (поисковых) стадиях и представлять результаты проведенных научно-исследовательских, изыскательских, мониторинговых, лабораторных и опытно-поисковых работ. Приоритетом будут пользоваться бизнес-идеи с продуманной стратегией коммерциализации (рыночного внедрения).

4.2.3. Пакет документов для участия в Конкурсе включает описание бизнес-идеи на бумажном и электронном носителях объемом не более 10 страниц печатного текста, формата А4, 14 кегль, содержащее следующие пункты:

- 1) обоснование актуальности;
- 2) цели и основные задачи, решаемые в рамках проекта;
- 3) основное содержание (концепция, методика, технологии и прочее);
- 4) основные этапы и сроки реализации;
- 5) предполагаемые конечные результаты, обоснование социальной значимости.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ИТОГОВ КОНКУРСА

5.1. Компетентное жюри рассматривает бизнес-идеи, участвующие в Конкурсе, принимает решение об определении лучших бизнес-идей, согласно критериям, указанным в данном Положении, готовит итоговый протокол Конкурса и вносит предложения о награждении победителей Конкурса.

5.2. Победители Конкурса будут отобраны из числа участников, получивших наибольшие экспертные оценки (баллы) по бизнес-идее и имеющие лучшие научно-технические, экономические и финансовые показатели согласно следующим критериям:

- 1) актуальность;

- 2) целостность и полнота информации о представленном проекте;
- 3) оригинальность предлагаемой бизнес-идеи и (или) технологий ее реализации;
- 4) практическая значимость;
- 5) наглядность представленных проектов;
- 6) предполагаемый экономический результат.

5.3. По результатам проведения Конкурса жюри Конкурса принимает решение о победителях, разрабатывает рекомендации по совершенствованию организации и содержания Конкурса.

5.4. Победители и призеры конкурса награждаются дипломами, грамотами и сертификатами участия.

6. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРСА

6.1. Финансовое и методическое обеспечение Конкурса (за исключением расходов на проезд участников и сопровождающих их лиц к месту проведения Олимпиады и обратно, расходов на питание, проживание, транспортное обслуживание) осуществляется за счет средств Университета.

6.2. Структурные подразделения Университета оказывают содействие в проведении Конкурса в форме представления помещений для проведения Олимпиады и иной материально-технической поддержки (средства ТСО, канцелярские принадлежности).

6.3. Взимание оплаты (в какой-либо форме) за участие в Конкурсе не допускается.