

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Армавирский государственный педагогический университет»



**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Направление подготовки: 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Направленность (профиль подготовки): Журналистика

Квалификация (степень): Исследователь. Преподаватель-исследователь

Армавир 2017

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело (уровень подготовки кадров высшей квалификации) приказ Министерства образования и науки РФ от 30.07.2014 № 901 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело (уровень подготовки кадров высшей квалификации)», приказом Минобрнауки России от 12.01.2017 г. № 13 «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре», Правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре на 2018-2019 учебный год, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «АГПУ» от 29.09.2017 года, протокол № 28.

Разработчик:

доктор филологических наук, профессор кафедры отечественной филологии и журналистики Безруков А.А.

Программа утверждена на заседании Совета по научной и инновационной деятельности от «29» марта 2018 года, протокол № 2.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель настоящей программы – сориентировать подготовку абитуриента к экзамену по специальности.

Лица, поступающие в аспирантуру по данной специальности, должны иметь базовую подготовку: знать основные вехи творчества ведущих журналистов как прошлых лет, так и современности, понимать специфику деятельности отдельных СМИ (газета, радио, телевидение, Интернет-издания).

На экзамене необходимо продемонстрировать знание источников по истории и теории журналистики, а также литературы по указанным вопросам. Экзаменуемому предстоит осмыслить эти знания как в контексте исторического развития России, так и в общекультурном контексте. Это относится и к деятельности конкретных журналистов, и к функционированию средств массовой информации в целом. Для экзаменуемого обязательно умение концептуально обобщать материал, анализировать итоги и перспективы развития журналистики как в историко-литературном и историко-культурном, так и в специфически-профессиональном аспектах.

Особо следует отметить, что суждения экзаменуемого по каждому из вопросов должны быть обоснованы анализом историографии конкретной проблемы журналистики.

С учетом заявленной проблематики, программа разбита на следующие разделы: 1) история журналистики и средств массовой информации; 2) журналистский текст; 3) журналистика как род деятельности; 4) СМИ в современном обществе.

При желании соискатель предоставляет на экзамен свое творческое досье (статьи, публикации в СМИ, записи программ и т.п.).

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. М., 1991.
2. Акопов А.И. Периодические издания. Ростов-н\Д, 1999.
3. Андрунас Е.Ч. Информационная элита: корпорации и рынок новостей. М., 1991.
4. Ахмадулин Е.В. Правительственная печать России (конец XIX в. - февраль 1917 г.). Ростов-н\Д., 2000.
5. Ахмадулин Е.В. Пресса политических партий России начала XX в.: Издания консерваторов. Ростов-н\Д., 2001.
6. Багдикян Б. Монополия средств информации. М., 1988.
7. Багерстам Э. Свобода прессы в демократическом обществе: Настольная книга по этике прессы. Тарту, 1992.
8. Багиров Э.Г. Очерки теории телевидения. М., 1978.
9. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. М., 2005.
10. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. М., 1979.

11. Белов С.В., Толстяков А.П. Русские издатели конца XIX-начала XX в. Л., 1976.
12. Беспалова А.Г., Корнилов Е.А. История мировой журналистики. М.-Ростов-н\Д, 2003.
13. Брайант Д, Томпсон С. Основы воздействия СМИ. М., 2004.
14. Браун Д. Коул У. Эффективный менеджмент на радио и телевидении. М., 2001.
15. Бурдые П. О телевидении и журналистике. М., 2002.
16. Вакуров В.Н., Кохтев Н.М., Солганик Г.Я. Стилистика газетных жанров. М., 1978.
17. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. М., 2003.
18. Вирилио П. Информационная бомба. Стратегия обмана. М., 2002.
19. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения. М., 2004.
20. Грушин Б.А. Эффективность массовой информации и пропаганды: понятие и проблемы измерения. М., 1979.
21. Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ. М., 2003.
22. Давтян С.Л. Правовые основы функционирования редакции. М., 2002.
23. Дзялошинский И.М. Методы деятельности СМИ в условиях становления гражданского общества. М., 2001.
24. Дзялошинский И.М. Региональные СМИ и демократия в России. М., 2003.
25. Дзялошинский И.М. Формы и методы работы журналиста с источником информации. М., 2001.
26. Дмитриев Л.А. Телевизионные жанры. М., 1991.
27. Евстафьев В.А. Журналистика и реклама: основы взаимодействия. Опыт теоретического исследования. М., 2001.
28. Егоров В.В. Телевидение: теория и практика. М., 1992.
29. Есин Б.И. История русской журналистики XIX в. М., 2005.
30. Жирков Г.В. История цензуры в России XIX-XX вв. М., 2001.
31. Журналист: Социологические и социально-психологические исследования. / Под ред. Л.Г. Свитич, А.А. Ширяевой. М., 1994.
32. Журналистика и социология. / Под. ред. И.Д. Фомичевой. М., 1995. Законодательство о средствах массовой информации. Учебно-практические материалы. / Под ред. А.Г. Рихтера. М., 1999.
33. Засурский И.И. Реконструкция России (масс-медиа и политика в 90-е). М., 2001.
34. Засурский Я.Н. Испытание свободой. М., 2004.
35. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации. Англо-русский толковый словарь концепций и терминов. М., 2005.
36. Землянова Л.М. Современная американская коммуникативистика. Теоретические концепции, проблемы, прогнозы. М., 1995.

37. Зими́на Л.В. Современные издательские стратегии: от традиционного книгоиздания до сетевых технологий культурной памяти. М., 2004.
38. Из истории русской журналистики 2-й половины XIX в. М., 1964.
39. Из истории русской журналистики конца XIX - начала XX века. М., 1973.
40. Из истории русской журналистики начала XX в. М., 1984.
41. Информационное общество: Сб. / Сост. А. Лактионов. М., 2004.
42. История мировой журналистики. Ростов-н/Д., 2000.
43. История отечественной журналистики 1917-1941 гг. Хрестоматия. М., 1999.
44. История печати. Антология. Т. I-II. / Сост. Я.Н. Засурский, Е.Л. Вартанова. М., 2001.
45. Кастельс М. Галактика Интернет. Екатеринбург, 2004.
46. Кийт М. Радиостанция. М., 2001. Ким М.Н. Журналистика: методология профессионального творчества. СПб, 2004.
47. Кин Д. Средства массовой информации и демократия. М., 1994.
48. Кириллова Н. Медиа культура. От модерна к постмодерну. - М., 2005.
49. Корконосенко С.Г. Основы теории журналистики. СПб., 2003.
50. Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже тысячелетий. Ростов-н/Д., 1999.
51. Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров // Основы теоретической деятельности журналиста. СПб., 2000.
52. Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика. Критерии профессионализма. М., 2003.
53. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики 1917-2000 гг. М., 2008.
54. Культура русской речи. Энциклопедический словарь-справочник. М., 2003.
55. Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX - первая половина XX вв.). Ростов-н/Д., 2000.
56. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2004.
57. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 2000.
58. Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета. М., 2005.
59. Лучинский Ю.В. Журналистика и проблемы формирования национальной социокультурной модели в Америке. Краснодар, 1997.
60. Лучинский Ю.В. Очерки истории зарубежной журналистики. Краснодар, 1996.
61. Махонина С.Я. Русская дореволюционная печать (1905-1914). М., 1991.
62. Мильчин А.Э. Методика редактирования текста. М., 1999.

63. Муратов С.А. Нравственные принципы тележурналистики. Опыт этического кодекса. М., 1996.
64. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. М., 2004.
65. Новикова А.А. Современное телевизионное зрелище: истоки, формы и методы воздействия. СПб., 2008.
66. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. М., 2005.
67. Основы радиожурналистики. / Под ред. Э. Багирова и В. Ружникова. М., 1984.
68. Основы творческой деятельности журналиста. / Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
69. От книги до Интернета. / Под редакцией Я.Н. Засурского и Е.Л. Вартановой. М., 2000.
70. Панкеев И.А. Договор в авторском праве Российской Федерации. М., 2008.
71. Проблематика СМИ. Информационная повестка дня. / Под ред. М.В. Шкондина, Г.С. Вычуба, Т.И. Фроловой. М., 2008.
72. Пронин Е.И. Выразительные средства журналистики. М., 1997.
73. Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества. М., 2002.
74. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2007.
75. Прохоров Е.П. Журналист и массовое сознание. М., 2007.
76. Радиожурналистика. / Под ред. А.А. Шереля. М., 2002.
77. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. М., 2008.
78. Российское телевидение: между спросом и предложением (В 2 томах). / Под ред. А.Г. Качкаевой, И.В. Кирия. М., 2007.
79. Свитич Л.Г. Профессия: журналист. М., 2003.
80. Солганик Г.Я. Стилистика текста. М., 1997.
81. Средства массовой информации России. / Под ред. Я.Н. Засурского М., 2005.
82. Станько А.И. Становление теоретических знаний о периодической печати в России. Ростов-на-Дону, 1986.
83. Старых Н.В. История рекламы. М., 2003. Ученова В.В.. Философия рекламы. М., 2003.
84. Татарина Л.Е. Русская литература и журналистика XVIII века. М., 2001.
85. Телевидение и радиовещание. Словарь терминов. М., 1999.
86. Телевизионная журналистика: учебник. 5-е изд.. / Под ред. Г.В. Кузнецова, В.Л. Цвика, А.Я. Юровского. М., 2005.
87. Телерадиоэфир. История и современность. / Под ред. Я.Н. Засурского. М., 2005.
88. Телерадиоэфир: История и современность. / Под ред. А.Г. Качкаевой. М., 2008.
89. Телерекламный бизнес. / Сост. и общ. ред. В.П. Коломиец. М., 2001. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2000.

90. Тертычный А.А. Логическая культура журналиста. М., 2005.
91. Тертычный А.А. Расследовательская журналистика. М., 2002.
92. Типология периодической печати. / Под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. М., 2007.
93. Трыков В.П. Зарубежная журналистика XIX века. М., 2004.
94. Тулупов В.В. Дизайн и реклама в системе маркетинга российской газеты. Воронеж, 2000.
95. Хохлов В.А. Авторское право: законодательство, теория, практика. М., 2008.
96. Шкондин М.В. Система СМИ как фактор общественного диалога. М., 2002.
97. Шкондин М.В. Системная типологическая модель СМИ. М., 2002. Шумилина Т.В. Методы сбора журналистской информации. М, 1989.
98. Щепилова Г.Г. Реклама в экономической структуре СМИ. М., 2006. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. / Отв. ред. Е.Л. Вартанова. М., 2006.
99. Язык массовой и межличностной коммуникации. М., 2007.
100. Язык современной публицистики. М., 2005.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

Раздел 1. История журналистики и средств массовой информации

1. Становление отечественной журналистики в XVIII веке.
2. Журналистика первой трети XIX столетия: общая характеристика.
3. Система и типология отечественной журналистики 1840-х годов.
4. Вольная русская пресса за границей («Полярная звезда», «Колокол»).
5. Журналы западников и славянофилов: общая характеристика.
6. Пресса рубежа XIX-XX вв.: общественно-политические направления, типология.
7. Система журналистики и Первая мировая война.
8. Изменения в структуре российской прессы после Октября 1917 г.
9. Отечественная журналистика в годы гражданской войны.
10. Эмигрантская печать «первой волны»: центры, издания, представители.
11. Основные тенденции развития отечественной журналистики в конце 1920-х -1930-е годы.
12. Отечественное телевидение: от первых передач до системы 1970-х гг.
13. Отечественная журналистика накануне и в период Великой Отечественной войны (1939-1945 гг.).
14. «Оттепель» и ее влияние на отечественную журналистику.
15. Печать, телевидение и радиовещание второй половины 1950-х - середины 1980-х гг.

16. Эмигрантская печать «третьей волны»: общая характеристика.
17. 20. Роль телевидения и радио в «перестройке» 1985-1991 гг.
18. Отечественные печатные СМИ на постсоветском этапе развития.
19. СМИ России начала 21 века.
20. Появление и становление Интернета как национального и глобального коммуникационного пространства. Интернет-СМИ.

Раздел 2. Журналистский текст

1. Журналистский текст: особенности воздействия, эффективность, общественная и культурная значимость.
2. Методы организации журналистского текста.
3. Конфликт интерпретаций: специфика журналистского текста.
4. Этико-правовые аспекты журналистского текста.
5. Особенности текстов новостной, аналитической и художественно-публицистической журналистики на современном этапе.
6. Жанр и текст: определение жанра. Жанровая специфика различных типов СМИ.
7. Жанровая классификация публицистических текстов.
8. Художественно-публицистические жанры журналистики.
9. Оперативно-новостные тексты (заметка во всех ее разновидностях).
10. Оперативно-исследовательские тексты (интервью, репортажи, отчеты).
11. Исследовательско-новостные тексты (корреспонденция, рецензия, комментарий).
12. Исследовательские тексты (статья, письмо, обозрение).
13. Журналистское расследование, его особенности.
14. Язык СМИ и его место в литературном языке.
15. Современные жанры радиожурналистики.

Раздел 3. Журналистика как род деятельности.

1. Основные особенности журналистского творчества.
2. Познавательная деятельность журналиста.
3. Система методов журналистского творчества.
4. Психология журналистского творчества и методы журналистской деятельности.
5. Функции журналистики.
6. Журналистика как социальный институт. Социальная позиция журналистики.
7. Журналистика как система СМИ.
8. Организация работы редакционного коллектива в условиях общественной трансформации.
9. Проблема свободы журналистской деятельности.
10. Типология в журналистике: понятия, термины, категории. Типология СМИ.

11. Журнал как тип периодического издания.
12. Газетная и журнальная периодика на современном этапе.
13. Современные жанры и форматы на радио. Информационная политика радиостанций.
14. Телевидение как вид массовой коммуникации. Специфика творческого процесса на телевидении.
15. Типология телевизионных программ. Понятие формата телепередачи (программы) и телевизионного канала.
16. Социальные функции интернет-СМИ. Социальные сети и блоги как способ взаимодействия журналиста и аудитории.

Раздел 4. СМИ в современном обществе

1. Государственная политика в сфере радио и телевидения.
2. Права и обязанности журналиста. Проблемы свободы прессы и ее реализации.
3. Журналистика как объект правового регулирования. Юридические основы журналистской деятельности.
4. Этические и нравственные нормы в журналистике. Моральный кодекс журналиста.
5. Информационные войны в современных СМИ.
6. Влияние СМИ на создание и внедрение идеологических и культурных ценностей в современном обществе.
7. Современное состояние отрасли масс-медиа в России: общая характеристика, структура, финансовые параметры.
8. Основные концепции медиаменеджмента.
9. Реклама в средствах массовой информации. Основные тенденции на современном рекламном рынке СМИ.