

Министерство просвещения РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Армавирский государственный педагогический университет»

Научно-исследовательский институт развития образования

Утверждаю
И.С. ректора ФГБОУ ВО «АГПУ»
Е.А. Нижник
«29» августа 2023 г.



ПРИНЯТО
Ученым советом
ФГБОУ ВО «АГПУ»
протокол № 13 от
«29» августа 2023 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«Формирование проектного мышления как важнейшей компетенции
нового времени у педагогических работников»**

Армавир, 2023

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации
рекомендована Ученым советом НИИРО
протокол № 117 от «14» 06 2023 г.

РУКОВОДИТЕЛИ И РАЗРАБОТЧИКИ ДПП:

Советник ректора –
руководитель проектного офиса

А.Г. Габисов

Руководитель проектов
проектного офиса

Е.А. Корнеева

Руководитель проектов
проектного офиса

С.К. Петросян

РЕЦЕНЗЕНТ:

Заместитель директора
по учебно-воспитательной работе
МБОУ гимназии №1 г. Армавира



С.В. Бирюков

1. Цель реализации образовательной программы

Целью реализации программы является повышение компетенций педагогических работников в области проектной деятельности и формирование проектного мышления у обучающихся.

2. Планируемые результаты обучения

При разработке программы повышения квалификации, планируемые результаты обучения были определены на основе документов:

- профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании), утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2013 г. № 544н;

- ФГОС ВО 44.03.01. Педагогическое образование, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 февраля 2018 г. №121.

Таблица 1. Сопоставление описания квалификации в профессиональном стандарте с требованиями к результатам подготовки по ФГОС ВО

Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании)	ФГОС ВО 44.03.01. Педагогическое образование
Выбранные для освоения обобщенные трудовые функции А. Педагогическая деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса в образовательных организациях дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования	Типы задач профессиональной деятельности проектная деятельность
Трудовые функции А/01.6 Общепедагогическая функция. Обучение	Профессиональные компетенции УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Таблица 2. Планируемые результаты обучения программы повышения квалификации

Имеющаяся квалификация (требования к слушателям): учитель, воспитатель			
Виды деятельности: дошкольное образование, начальное общее образование, основное общее образование, среднее общее образование			
Имеющиеся компетенции	Практический опыт	Умения	Знания
<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</p> <p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	Опыт создание и реализации различных видов проектов	<p>Владение формами и методами обучения, в том числе выходящими за рамки учебных занятий: проектная деятельность.</p> <p>Организация различных видов внеурочной деятельности: учебно-исследовательской с учетом возможностей образовательной организации, места жительства и историко-культурного своеобразия региона.</p>	Пути достижения образовательных результатов и способы оценки результатов обучения. Основы методики преподавания, основные принципы деятельностного подхода, виды и приемы современных педагогических технологий.

Категория слушателей: педагогические работники общеобразовательных организаций.

Форма обучения – очная (с применением дистанционных технологий)

Срок освоения программы: 36 ч.

3. Учебный план

№ п/п	Наименование разделов (модулей) тем	Количество часов по видам занятий			
		Всего	Лекция,	Пр.з,	Формы контроля
1.	Входной контроль	1	-	1	Тест
2.	Модуль 1. Организация проектной деятельности в школе				
3.	1.1. Критерии учебного проекта	1	1	-	
4.	1.2. Структура работы над учебным проектом	2	1	1	
5.	1.3. Роль педагога-наставника в работе над учебным проектом на разных этапах обучения	4	2	2	
6.	1.4. Место проектной деятельности в образовательном процессе	1	1	-	

7.	Модуль 2. Основы социального проектирования				
8.	2.1. Введение в социальное проектирование. Основные составляющие проектного мышления	2	2	-	
9.	2.2. Целеполагание и планирование проекта. Работа с целевой аудиторией. Актуальность проекта	5	3	3	
10.	2.3. Эффективные коммуникации и коллаборации. Ресурсы проекта	4	2	2	
11.	Модуль 3. Основы бизнес-проектирования				
12.	3.1. Создание бизнеса из социального проекта	3	1	2	
13.	3.2. Социальное предпринимательство: виды, значение, пути развития	2	1	1	
14.	3.3. Фандрайзинг: как привлечь средства для проекта	2	1	1	
15.	Модуль 4. Основы научного -проектирования				
16.	4.1. Научное проектирование: от поиска проблемы до оформления отчета	4	2	2	
17.	4.2. Креативность и инновации в научной проектной деятельности	2	1	1	
18.	Итоговая аттестация	2	-	2	Презентация и защита проекта
19.	Итого	36	18	18	

4. Календарный учебный график

Образовательный процесс начинается в сроки, предусмотренные договором и регистрацией обучающегося на электронной платформе.

№ п/п	Сроки проведение	Формы работы
1	1 неделя(1-5 день)	Изучение теоретического и практического материала
2	1 неделя (6 день)	Итоговая аттестация

5. Рабочая программа учебных дисциплин

Модуль 1. Организация проектной деятельности в школе

1.1. Критерии учебного проекта

Определение учебного проекта. Отличие учебного проекта от традиционных методов обучения. Современные педагогические технологии. Потенциал учебного проекта на этапе школьного обучения. Типы учебных проектов.

1.2. Структура работы над учебным проектом

Подготовительная работа. Поиск темы учебного проекта. Планирование и ход работы. Внедрение. Рефлексия. Возможности презентации учебного проекта. Анализ примеров учебных проектов. Работа в мини-группах по составлению учебного проекта.

1.3. Роль педагога-наставника в работе над учебным проектом на разных этапах обучения

Функции педагога-наставника в работе над учебным проектом. Специфика работы над учебным проектом на этапе начальной и основной школы. Делегирование полномочий. Контроль работы над учебным проектом и ведение рабочей документации. Возможности электронных ресурсов и платформ. Взаимодействие с семьей. Нормативные документы по вопросам обучения и воспитания детей и молодежи. Анализ кейсовых

ситуаций. Сюжетно-ролевая игра, направленная на проигрывание различных ролей педагога – наставника.

1.4. Место проектной деятельности в образовательном процессе

Включение проектных задач в образовательный процесс. Ресурсы внеурочной деятельности и внеклассной работы. Современные технологии при внедрении проектной деятельности в образовательный процесс.

Модуль 2. Основы социального проектирования

2.1 Введение в социальное проектирование. Основные составляющие проектного мышления

История социального проектирования в мире и в Российской Федерации. Деятельность Федерального агентства по делам молодежи «Росмолодежь». Грантовые конкурсы как социальный и профессиональный лифт. Основные компоненты проектного мышления: целеполагание и планирование, эффективные коммуникации и коллаборации, креативность и инновации.

2.2 Целеполагание и планирование проекта. Работа с целевой аудиторией. Актуальность проекта.

Исследование проблемного поля. Формирующие актуальности проекта: работа со статистикой, высказывания лидеров общественного мнения, научные и социальные исследования. Работа с запросом. Исследование целевой аудитории. Инструменты грамотного целеполагания: «SMART», «Древо целей». Календарный план проекта: цель – задачи – мероприятия. Системный подход в создании проекта. Анализ рисков. Инструмент «SWOT-анализ». Проектная деятельность по определению идеи проекта, проблемы в социальном проекте, постановка цели социального проекта по системе SMART, составление календарного плана проекта.

2.3. Эффективные коммуникации и коллаборации. Ресурсы проекта

Понятия «команда проекта» и «рабочая группа проекта». Подбор и формирование команды проекта. Эффективные коммуникации как инструмент создания безопасного эмоционального фона в команде. Основные участники процесса: стейкхолдеры, целевая аудитория, партнеры. GR и коллаборации. Письма поддержки. Проектная деятельность по формированию команды проекта с учетом потребностей проекта и компетенций участников проекта. Написание письма поддержки.

Модуль 3. Основы бизнес-проектирования

3.1. Создание бизнеса из социального проекта

Определение социальных проблем, которые решает проект. Изучение рынка и анализ конкурентов. Разработка бизнес-модели: определение целевой аудитории, каналов продаж, маркетинга, финансовых показателей. Создание плана действий: разработка стратегии продаж, создание бренда и брендинга, разработка маркетинговых компаний. Оценка рисков и разработка стратегии управления рисками. Разработка плана финансирования в парах. Управление проектом, управление персоналом, контроль качества и управление изменениями. Продвижение проекта и маркетинг. Работа в мини-группах по разработке стратегии маркетинга для стартапа в области онлайн-образования.

3.2. Социальное предпринимательство: виды, значение, пути развития

Что можно отнести к социальному предпринимательству? Виды (направления) деятельности, реализующиеся в социальном предпринимательстве. Формы помощи социальным предпринимателям. Виды инвестиций в социальном предпринимательстве.

Субсидирование социального предпринимательства. Анализ ведущих фондов помощи социальным предпринимателям. Деловая игра «Я -социальный предприниматель».

3.3. Фандрайзинг: как привлечь средства для проекта

Ключевые понятия «фандрайзинга». Принципы фандрайзинга. Целевая аудитория фандрайзинга. Партнер и спонсор. Как привлечь средства бизнеса. Фандрайзинговые мероприятия. Основы фандрайзингового письма. Фандрайзинговые презентации. Электронные средства фандрайзинга. Работа в парах по разработке программы лояльности для постоянных партнеров.

Модуль 4. Основы научного проектирования

4.1. Научное проектирование: от поиска проблемы до оформления отчета

Научное проектирование: определение и содержание. Этапы научного проектирования. Определение проблемы и постановка цели исследования. Подготовка литературного обзора. Разработка гипотезы исследования. Выбор методов исследования. Сбор и анализ данных. Интерпретация исследования. Оформление отчета. Работа в мини-группах по научному проектированию: выбор проблематики исследования и проведение литературного обзора по выбранной теме.

4.2. Креативность и инновации в научной проектной деятельности

Креативность и инновации как фактор научной новизны. Ключевые аспекты креативности и инноваций в научной проектной деятельности. Генерация новых идей. Принятие рисков. Коллаборации и обмен идеями. Адаптивность и гибкость. Работа в мини-группах по проведению мозгового штурма по внедрению в научный проект инноваций.

6. Организационно-педагогические условия

6.1. Требования к квалификации педагогических кадров, представителей предприятий и организаций, обеспечивающих реализацию образовательного процесса.

Реализацию образовательного процесса по программе повышения квалификации «Формирование проектного мышления как важнейшей компетенции нового времени у педагогических работников», обеспечивают специалисты проектного офиса ФГБОУ ВО «АГПУ».

Наличие квалифицированного персонала, обеспечивающего возможность создания и сопровождения дистанционных курсов.

6.2. Требования к материально-техническим условиям.

Реализация программы осуществляется посредством системы дистанционного обучения на платформе webinar.ru и ресурсах социальных сетей.

Для успешной реализации программы с применением дистанционных образовательных технологий преподавателям и слушателям необходимо иметь: компьютерное устройство (персональный компьютер, ноутбук, планшетный компьютер); подключение к сети Интернет на скорости не менее 512 Кб/с (рекомендуется не менее 1 Мб/с); периферийное мультимедийное оборудование: наушники/гарнитура/колонки, микрофон, веб-камера.

6.3. Требования к информационным и учебно-методическим условиям.

Наличие учебно-методических материалов (в печатном или в электронном формате). В том числе лекционный материал, нормативно-правовые материалы, методический материал, список рекомендованной литературы, оценочные материалы по курсу.

Список рекомендуемой литературы:

Нормативные документы

1. Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании), утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2013 г. № 544н.
2. ФГОС ВО 44.03.01. Педагогическое образование, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 февраля 2018 г. №121.
3. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. От 26.07.2019) «Об образовании в Российской Федерации».

Список основной литературы

1. Аткиссон Л. Р. Менеджмент в России: Стратегическое планирование и эффективное принятие решений / Л. Р. Аткиссон. – М.: Palgrave Macmillan, 2019. – 237с.
2. Головань С.И. Бизнес-планирование: Учебное пособие / С.И. Головань. – Ростов-на-Дону : С, 1999. – 567 с.
3. Исаев Д. В. Корпоративное управление и стратегический менеджмент. Информационный аспект: монография / Д. В. Исаев. – М.: Высшая Школа Экономики (ВШЭ), 2011. – 220 с.
4. Краснов С. И. Формирование индивидуального способа понимания в проектных ситуациях как условие профессионального развития педагога // Профессиональное образование в России и за рубежом. - 2017. - № 1 (25). - С. 92-103.
5. Лазарев В. С. Новое понимание метода проектов в образовании // Проблемы современного образования. - 2011. - № 6. - С. 35-43.
6. Лазарев В. С. Проектная деятельность в школе: неиспользуемые возможности // Вопросы образования. - 2015. - № 3. - С. 292-307.
7. Минюк, Ю. Н. Метод проектов как инновационная педагогическая технология // Инновационные педагогические технологии: материалы междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). — Казань: Бук, 2014. — С. 6-8.
8. Сиденко А. С. Метод проектов: история и практика применения // Завуч. 2003. № 6. С. 15-23.
9. Ярошенко Ф.А. Р2М. Управление инновационными проектами и программами / Ф.А. Ярошенко, С.Д. Бушуев, Х. Танака. – Санкт-Петербург : Профессиональная литература, 2013. – 317 с.

Интернет-ресурсы

1. Федеральное агентство по делам молодежи «Росмолодежь» <https://myrosmol.ru/>
2. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования <https://fgos.ru/fgos/fgos-noo/>
3. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования <https://fgos.ru/>
4. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования <https://fgos.ru/fgos/fgos-soo/>

6.4. Общие требования к организации образовательного процесса.

При реализации программы используются различные образовательные технологии, в том числе дистанционные образовательные технологии. Местом обучения является ФГБОУ ВО «АГПУ».

Обучение по программе осуществляется на некоммерческой основе или на основе договора об образовании, заключаемого со слушателем и (или) с физическим или юридическим лицом, выступающим заказчиком и обязующимся оплатить обучение лица, зачисляемого в состав слушателей.

7. Формы аттестации и оценочные материалы.

Входной контроль

Форма: тестирование

Описание, требования к выполнению: входной контроль предполагает выполнение 10 тестовых заданий (вопросы с единичным и с множественным выбором). На выполнение теста отводится 1 академический час.

Критерии оценивания: Каждое задание оценивается в 1 балл, максимальное количество — 10 баллов (100 %).

1-3 балла – низкий уровень

4-6 баллов – средний уровень

7-10 баллов – высокий уровень

Примеры заданий:

Какова цель социального проектирования?

- а) Развитие личности;
- б) Улучшение благосостояния общества;
- в) Продвижение новых технологий.

Что из перечисленного не может быть итоговым продуктом учебного проекта?

- а) Отчётная презентация
- б) Выступление на конкурсе школьных проектов
- в) Информационный буклет

Какие этапы включает в себя процесс бизнес-планирования?

- а) Анализ рынка, определение целей и задач, разработка стратегии
- б) Разработка продуктов, анализ рынка, определение целевой аудитории
- в) Определение целей и задач, разработка продуктов, выбор поставщиков

Итоговая аттестация

Форма: очная (с применением дистанционных технологий).

Описание, требования к выполнению: итоговая аттестация предполагает подготовку и защиту социального, бизнес или научного проекта (по выбору слушателей)

Требования к содержанию и структуре проекта: проект должен отражать основные разделы грантовой заявки (Приложение 1).

Критерии оценивания:

а) актуальность и социальная/научная значимость проекта - оценка социальной значимости, необходимости и своевременности решения указанной в проекте проблемы для обозначенной географии и целевой аудитории проекта;

б) реализуемость проекта и его результативность оценка достижимости заявленного значения результата путем реализации мероприятий, запланированных в календарном плане;

в) опыт и компетенции команды проекта - соответствие описанного опыта и (или) компетенций команды и партнеров проекта заявленным в проекте видам деятельности для достижения заявленного значения результата;

г) реалистичность бюджета проекта - оценка детализированной сметы проекта, прописанных в проекте собственных средств, ресурсов команды и партнеров проекта с учетом региональной ценовой политики, особенностей географии и целевой аудитории проекта для достижения заявленного значения результата проекта;

д) масштаб реализации проекта соотношение запланированных в проекте материальных и нематериальных ресурсов с обоснованным количеством вовлеченных в проект участников исходя из заявленной географии проекта;

е) перспектива развития и потенциал проекта - оценка подробного описания проекте механизмов дальнейшего развития проекта с сохранением и (или) приумножением значения результата проекта.

По каждому критерию проект оценивается от 1 (одного) до 10 (десяти) баллов

Баллы	Примерное содержание оценки
9-10	Образцовый уровень, соответствует оценке «отлично». Критерий проработан отлично. Замечания у эксперта отсутствуют.
7-8	Высокий уровень, соответствует оценке «хорошо». В целом критерий выражен очень хорошо, но есть некоторые недостатки, несущественные изъяны, как правило, не оказывающие серьёзного влияния на общее качество проекта.
4-6	Средний уровень, соответствует оценке «удовлетворительно». Качество изложения информации по критерию сомнительно, ряд важных параметров описан со значительными пробелами, недостаточно убедительно.
1-3	Низкий уровень, соответствует оценке «неудовлетворительно». Информация по критерию отсутствует (в заявке и в общем доступе в Интернете), представлена общими фразами или крайне некачественно, с фактологическими ошибками. Количество и серьёзность недостатков по критерию свидетельствуют о высоких рисках реализации проекта.

Слушатель получает «зачтено», если результативность его ответа составляет более 60 % (от 40 баллов и выше) по итоговой аттестации.

Критерии оценивания: Каждый критерий оценивается в 10 баллов, максимальное количество — 60 баллов (100 %).

1-19 баллов – низкий уровень

20-39 баллов – средний уровень

40-60 баллов – высокий уровень

Шаблон проектной заявки	
<i>Вкладка Общее</i>	
<i>Название поля</i>	<i>Описание</i>
Название проекта	
Регион проекта	
Общая информация	
Масштаб проекта (Всероссийское, межрегиональное, региональное, местное)	
Дата начала	формат месяц-год
Дата окончания	формат месяц-год
Руководитель проекта	
Опыт руководителя	
Описание функционала руководителя	

<i>Вкладка О проекте</i>	
Краткая информация о проекте	
Актуальность проекта	
Основные целевые группы, на которые направлен проект	
Основная цель проекта	
Перспектива развития и потенциал проекта	
Задачи	Минимум 1 значение;
География проекта	

<i>Вкладка Команда</i>	
Команда	
ФИО	

Роль в проекте	
Компетенции, опыт, подтверждающие возможность участника выполнять роль в команде	
Наставники	
ФИО	
Роль в проекте	
Компетенции, опыт, подтверждающие возможность участника выполнять роль в команде	

<i>Вкладка Результаты</i>	
Количество мероприятий, проведенных в рамках проекта	
Плановое количество	
Количество участников мероприятий, вовлеченных в реализацию проекта	
Плановое количество	
Количество публикаций о мероприятиях проекта в средствах массовой информации, а также в информационно телекоммуникационной сети «Интернет»	
Плановое количество	
Количество просмотров публикаций о мероприятиях проекта в информационно телекоммуникационной сети «Интернет»	
Плановое количество	
Социальный эффект	

<i>Вкладка Календарный план</i>	
Задачи	
Поставленная задача	
Задача №__	
Название мероприятия	

Крайняя дата выполнения	
Описание мероприятия	
Количество уникальных участников (Ожидаемое количество уникальных участников)	
Количество повторяющихся участников (Ожидаемое количество повторяющихся участников)	
Количество публикаций (Ожидаемое Количество публикаций о мероприятии в СМИ и интернете)	
Количество просмотров (Ожидаемое количество просмотров публикаций о мероприятии в СМИ и интернете)	
Дополнительная информация	Необязательное поле
<i>Вкладка Медиа</i>	
Вид ресурса	Обязательное поле. Добавить всплывающую подсказку
Месяц публикации	
Планируемое количество просмотров	
Ссылки на ресурсы	
Почему выбран такой формат медиа	

<i>Вкладка Софинансирование</i>	
Собственные средства	
Перечень расходов	
Сумма, руб	
Партнер	
Название	

Тип поддержки	
Перечень расходов	
Сумма, руб	

<i>Вкладка Расходы</i>	
1. Расходы на организацию проживания и питания 2. Транспортные расходы (приобретение авиа- и железнодорожных билетов, услуги по перевозке пассажиров) 3. Расходы по предоставлению оборудования 4. Расходы по предоставлению помещений 5. Расходы на создание/техническую поддержку сайта 6. Услуги по созданию программного обеспечения 7. Оплата иных услуг, необходимых для реализации проекта 8. Расходы на издательско-полиграфическую и сувенирную продукцию 9. Расходы на канцелярские принадлежности и закупку расходных материалов 10. Расходы на закупку оборудования	
Услуга	
Обоснование	
Цена.руб.	
Кол-во	