

Министерство просвещения Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Армавирский государственный педагогический университет»  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

 Утверждаю  
И.о. ректора ФГБОУ ВО «АГПУ»  
Е.А. Нижник  
« 3 » 07 2023 г.

ПРИНЯТО  
Ученым советом  
ФГБОУ ВО «АГПУ»  
протокол № 11 от  
« 3 » 07 2023 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ  
ПРОГРАММА  
«Успешный StartUp»**

Армавир, 2023

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

рекомендована Ученым советом НИИРО

протокол № 10 от «14» 06 2023 г.

РУКОВОДИТЕЛИ И РАЗРАБОТЧИКИ ДООП:

кандидат экономических наук,  
доцент кафедры экономики и управления

М.И. Пшмахова

кандидат экономических наук,  
преподаватель кафедры экономики и управления

Р.Г. Осипова

РЕЦЕНЗЕНТ:

заместитель директора по учебной работе  
и производственному обучению  
ЧУПОО «Армавирский колледж управления  
и социально-информационных технологий»

Т.С. Аветисян



*Светлана П.С.*  
*Начальник отдела по кадровой и юридической работе*  
*ЧУПОО «АрмуСМТ»*  
*ИФУ И. С. Свисташова*

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

## 1.1. Цель и задачи реализуемой программы

**Целью** программы «Успешный StartUp» является формирование у обучающихся знаний о предпринимательстве как важной сфере человеческой деятельности, предпринимательской инициативы будущих предпринимателей, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, подготовка обучающихся к самостоятельной предпринимательской деятельности.

### **Задачи:**

- ✓ усвоение базовых понятий и терминов курса, используемых для описания процессов и явлений, происходящих в сфере предпринимательской деятельности, для интерпретации экономических данных и информации;
- ✓ формирование функциональной экономической грамотности, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики и предпринимательства, вырабатывать на этой основе аргументированные суждения, умения оценивать возможные последствия принимаемых решений;
- ✓ освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- ✓ повышение экономической грамотности обучающихся, а также популяризация предпринимательской деятельности;
- ✓ формирование навыков овладения методикой составления бизнес-планов и практической работы, связанной с их внедрением;

## 1.2. Сроки реализации программы, возраст учащихся, формы обучения, режим и продолжительность занятий, количество занятий и учебных часов в неделю, количество обучающихся и особенности набора

*Сроки обучения:*

*На круглогодичной основе:* один месяц (20 часов).

*Возрастная категория обучающихся:* обучающиеся 8-10 классов общеобразовательных школ.

*Формы обучения:*

Очная форма

Проводятся очные аудиторные групповые занятия с обучающимися 8-10 классов общеобразовательных школ.

*Используемое оборудование:* аудио-визуальные средства обучения (мультимедийный проектор Epson, экран Projecta Professional), интерактивная доска, а также телевизор для вывода изображения с мультимедийных носителей.

*Режим реализации программы:*

*На круглогодичной основе:* 1 раз в неделю.

*Количество обучающихся и особенности набора:* группа обучающихся до 10 человек.

## 1.3. Планируемые результаты обучения

Предлагаемая программа направлена на формирование знаний в области понятия и сущность бизнеса, особенностей организационно-правовых форм бизнеса, целостного понимания логики современной предпринимательской деятельности, основных методов эффективного развития всех направлений осуществления коммерческой деятельности, а также деловых взаимоотношений как неизменного атрибута предпринимательской активности. Обучение по данной программе позволяет подготовить экономически

грамотных, самостоятельных, инициативных, персонально ответственных, готовых к успешной деятельности в различных сферах и отраслях старшекласников.

По окончании программы учащиеся должны:

**ЗНАТЬ:**

- ✓ понятие и сущность бизнеса;
- ✓ особенности организационно-правовых форм бизнеса;
- ✓ основные методы эффективного развития всех направлений осуществления коммерческой деятельности, а также деловых взаимоотношений как неизменного атрибута предпринимательской активности;
- ✓ логику современной предпринимательской деятельности.

**УМЕТЬ:**

- ✓ генерировать и оценивать собственные бизнес-идеи;
- ✓ разбираться в бизнес-моделях;
- ✓ построения собственного дела – в сети или оффлайн;
- ✓ применять инструменты необходимые для запуска бизнеса, а также пошаговую методику старта проекта.

**ВЛАДЕТЬ:**

- основной предпринимательской терминологией и используемыми в российской и международной практике аббревиатурами основных финансовых терминов;
- знаниями в области организационно-правовых форм бизнеса;
- основными методами эффективного развития всех направлений осуществления коммерческой деятельности.

**1.4. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение**

К освоению программы «Успешный StartUp» принимаются слушатели 13-17 - летнего возраста, для которых будет актуальным обучение по данной программе. Уровень подготовки обучающихся должен соответствовать базовым знаниям по основам финансовой грамотности и обществознанию.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Учебно-тематический план

(на круглогодичной основе):

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	В том числе			Форма контроля
			Теория	Прак. занятия	СР	
1	Прибыль как цель предпринимательства	4	2	2	-	тест (входной контроль уровня знаний)
2	Сущность и цели бизнеса	4	2	2	-	тест
3	Правила эффективного инвестирования	4	2	2	-	творческое задание
4	Бизнес план: сущность, значение и основные разделы	4	2	2	-	тест
5	Роль рекламы в бизнесе	4	2	2	-	публичная защита кейсовых ситуаций и мини-проектов
ИТОГО		20	10	10	-	

### 2.2. Календарный учебный график.

Образовательный процесс начинается в сроки, предусмотренные договором.

На круглогодичной основе:

№ п/п	Сроки проведение	Формы работы
1	1-2 неделя	Прохождение тестирования по выявлению входного контроля уровня знаний. Ознакомление с разделами: «Прибыль как цель предпринимательства», «Сущность и цели бизнеса». Прохождение итогового тестирования по основным темам изучаемых разделов. Выполнение творческих заданий по Основам эффективного планирования личных финансов.
2	3-4 неделя	Ознакомление с разделами: «Правила эффективного инвестирования», «Бизнес план: сущность, значение и основные разделы», «Роль рекламы в бизнесе». Прохождение итогового тестирования по основным темам изучаемых разделов.
3	4 неделя	Итоговая публичная защита кейсовых ситуаций и мини-проектов по Основам эффективного рационального финансового поведения и сбережения.

## **2.3. Рабочая программа учебного курса**

### **РАЗДЕЛ 1. Прибыль как цель предпринимательства**

Прибыль и ее значение. Виды прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Факторы, влияющие на величину прибыли. Конкурентоспособность продукции: сущность, факторы, методы оценки.

### **РАЗДЕЛ 2. Сущность и цели бизнеса.**

Основы возникновения и развития бизнеса. Понятия, функции и принципы предпринимательства. Предмет и цели предпринимательской деятельности.

### **РАЗДЕЛ 3. Правила эффективного инвестирования.**

Сущность, определение, классификация и виды инвестиций. Инвестиционный проект.

### **РАЗДЕЛ 4. Бизнес план: сущность, значение и основные разделы.**

Процесс разработки бизнес-плана. Цели бизнес-планирования. Функции бизнес-плана. Одноточечная и многоточечная организации. Отличие бизнес-плана от инвестиционного проекта и стратегического плана. Структура бизнес-плана. Информация, необходимая для организации нового предприятия. Титульный лист. Меморандум о конфиденциальности. Резюме.

### **РАЗДЕЛ 5. Роль рекламы в бизнесе.**

Экономическая эффективность рекламных мероприятий. Планирование рекламной работы на предприятии. Организация и планирование рекламных кампаний. Креативная концепция рекламы: позиционирование в рекламе.

## **3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДООП**

**3.1. Требования к квалификации педагогических кадров, представителей предприятий и организаций, обеспечивающих реализацию образовательного процесса.**

Занятия проводят ППС кафедры экономики и управления: Мукучян Р.Р., Пшмахова М.И., Прохорова Е.А., Розанов Д.А., Асланова О.А., Мкртычян З.В., Данильянц Э.И., Чиянова Э.В., Черкасский П.А., Должкова Т.А., Осипова Р.Г., Богданова А.В., Белоусова А.О.

### **3.2. Требования к материально-техническим условиям реализации программы**

#### Для очной формы обучения:

Занятия проводятся на факультете технологии, экономики и дизайна (ул Комсомольская, д.93) в аудитории 60, в которой имеются аудио-визуальные средства обучения (мультимедийный проектор Epson, экран Projecta Professional), интерактивная доска, а также телевизор для вывода изображения с мультимедийных носителей.

### **3.3. Требования к информационным и учебно-методическим условиям**

Сопровождение занятий осуществляется учебно-методическими материалами – условиями заданий для аудиторной и самостоятельной работы, рекомендуемыми источниками для самостоятельного изучения.

### 3.4. Общие требования к организации образовательного процесса

Материально-технические условия, обеспечивающие реализацию общеразвивающей программы, соответствуют санитарно-эпидемиологическим правилам и нормативам.

Обучение по программе осуществляется согласно графику проведения занятий, который можно получить, после регистрации на сайте ФГБОУ ВО АГПУ в разделе «Дополнительное образование».

Ссылка для регистрации: <http://niiro-agpu.ru/elreg/>

## 4. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

### 4.1. Формы подведения итогов реализации данной программы

Подведение итогов реализации программы проводится на заключительном занятии в форме публичной защиты кейсовых ситуаций и проектов. Результат оценки доводится в устной форме до сведения учащимся и их родителям (законным представителям).

По итогам освоения программы обучающимся выдается документ об обучении - сертификат или иной документ.

### 4.2. Оценочные и методические материалы

Оценочные материалы – задания для самостоятельной работы.

Правильное самостоятельное решение означает полное достижение образовательных результатов; решение с некоторыми ошибками и недочетами - частичное достижение; неверное решение или отсутствие решения – не достижение образовательных результатов программы.

Методические материалы:

<https://drive.google.com/drive/folders/1N74BqyVd21T5Q3pQAiARpiVlxcvz5i?us=sharing>

### 4.3. Оценка качества освоения программы

#### 4.3.1. Внутренний мониторинг качества образования

1. Оцените удовлетворенность организацией курсов по каждому критерию: (1 – самая низкая оценка, 5 – самая высокая).

1. Какие недостатки, по Вашему мнению, можно выделить в содержании курса? (возможно несколько вариантов ответа)

Критерии	1	2	3	4	5
Оценка расписания					
Содержание курса					
Организация курса					
Практическое применение полученных знаний					
Преподавательский состав					
Своевременность и достаточность информации					

2. Оцените актуальность получаемых знаний (возможно несколько вариантов ответа):

- Знания своевременны и необходимы;
- Повторение знаний помогает мне в текущей работе (учебе);
- Обучение позволяет по-новому оценить качество своей работы (учебы);
- Свой вариант ответа: .....

4. Ваши предложения по улучшению качества организации курсов:

5. Какой способ получения информации об организации курсов Вы использовали или посоветовали бы другим обучающимся?

6. Оцените работу преподавателей курса (1-плохо; 2-ниже среднего; 3-удовлетворительно; 4 - хорошо; 5 - отлично).

#### **4.3.2. Внешняя независимая оценка качества образования**

Внешняя независимая рецензия на дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу получена от преподавателя экономических дисциплин частного учреждения профессиональной образовательной организации «Армавирский колледж управления и социально-информационных технологий» Тамары Сергеевны Аветисян.

### **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ**

- Учебно-методические пособия по основам финансовой грамотности.
- Презентации и видеоматериалы по основным темам занятий.

### **5. ЛИТЕРАТУРА К ПРОГРАММЕ:**

1. Бариленко В.И. Методология бизнес-анализа: учебное пособие / Бариленко В.И. — Москва: КноРус, 2022. — 217 с. — Режим доступа: <https://book.ru/book/942996>
2. Бариленко В.И. Основы бизнес-анализа: учебное пособие / Бариленко В.И., Ефимова О.В., Бердников В.В., Булыга Р.П., Гавель О.Ю., Герасимова Е.Б., Мельник М.В., Невежин В.П. — Москва: КноРус, 2022. — 270 с. — Режим доступа: <https://book.ru/book/943026>
3. Вахрушина М.А. Стратегический управленческий учет + eПриложение: Тесты : учебник / Вахрушина М.А. — Москва : КноРус, 2019. — 183 с. — ISBN 978-5-406-07095-6. — URL: <https://book.ru/book/931890>
4. Дамодаран А. Инвестиционная оценка. Инструменты и методы оценки любых активов: пер. сангл. / А. Дамодаран. —5-е изд. —Москва: Альпина Паблишер, 2016. — 1340 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/912796>