

Министерство просвещения РФ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Армавирский государственный педагогический университет»  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Утверждаю  
Проректор по научно-  
исследовательской и инновационной  
деятельности

ФГБОУ ВО «АГПУ»

 Ю.П. Ветров

2021 г.

ПРИНЯТО

Ученым советом  
ФГБОУ ВО «АГПУ»

протокол № 21 от

« 10 » 09 2021 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ  
ПРОГРАММА

«Успешный StartUp»

Армавир, 2021

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации  
рекомендована Ученым советом НИИРО  
протокол № 1 от «2» 09 2021 г.

РУКОВОДИТЕЛИ И РАЗРАБОТЧИКИ ДООП:

кандидат экономических наук,  
доцент кафедры экономики и управления

М.И. Пшмахова

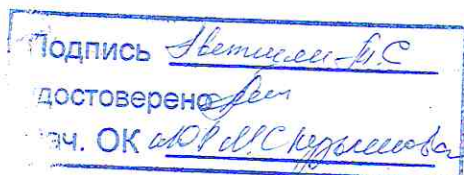
Старший преподаватель кафедры  
экономики и управления

П.А. Черкасский

РЕЦЕНЗЕНТ:

преподаватель экономических дисциплин  
ЧУПОО «Армавирский колледж управления  
и социально-информационных технологий»

Т.С. Аветисян



# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

## 1.1. Цель и задачи реализуемой программы

Целью программы «Успешный StartUp» является формирование у обучающихся знаний о предпринимательстве как важной сфере человеческой деятельности, предпринимательской инициативы будущих предпринимателей, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, подготовка обучающихся к самостоятельной предпринимательской деятельности.

### Задачи:

✓ усвоение базовых понятий и терминов курса, используемых для описания процессов и явлений, происходящих в сфере предпринимательской деятельности, для интерпретации экономических данных и информации;

✓ формирование функциональной экономической грамотности, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики и предпринимательства, вырабатывать на этой основе аргументированные суждения, умения оценивать возможные последствия принимаемых решений;

✓ освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;

✓ повышение экономической грамотности обучающихся, а также популяризация предпринимательской деятельности;

✓ формирование навыков овладения методикой составления бизнес-планов и практической работы, связанной с их внедрением;

## 1.2. Сроки реализации программы, возраст учащихся, формы обучения, режим и продолжительность занятий, количество занятий и учебных часов в неделю, количество обучающихся и особенности набора

*Сроки обучения:*

*На круглогодичной основе:* три месяца (36 часов).

*Возрастная категория обучающихся:* обучающиеся 17-22 лет.

*Формы обучения:*

Очная форма

Проводятся очные аудиторные групповые занятия с обучающимися 1-4 курсов. Используемое оборудование: аудио-визуальные средства обучения (мультимедийный проектор Epson, экран Projecta Professional), интерактивная доска, а также телевизор для вывода изображения с мультимедийных носителей.

Заочная (дистанционная) форма

Проводятся дистанционные групповые занятия. Используемое оборудование: программные продукты «Zoom» и «Skype» для проведения онлайн занятий, а также вспомогательные публичные сервисы «WhatsApp» для отправки и корректировки учебных заданий.

*Режим реализации программы:*

*На круглогодичной основе:* 1 раз в неделю.

*Количество обучающихся и особенности набора:* группа обучающихся до 20 человек.

## 1.3. Планируемые результаты обучения

Предлагаемая программа направлена на формирование знаний в области понятия и сущности бизнеса, особенностей организационно-правовых форм бизнеса, целостного понимания логики современной предпринимательской деятельности, основных методов

эффективного развития всех направлений осуществления коммерческой деятельности, а также деловых взаимоотношений как неизменного атрибута предпринимательской активности. Обучение по данной программе позволяет подготовить экономически грамотных, самостоятельных, инициативных, персонально ответственных, готовых к успешной деятельности в различных сферах и отраслях старшеклассников.

По окончании программы учащиеся должны:

**ЗНАТЬ:**

- ✓ понятие и сущность бизнеса;
- ✓ особенности организационно-правовых форм бизнеса;
- ✓ основные методы эффективного развития всех направлений осуществления коммерческой деятельности, а также деловых взаимоотношений как неизменного атрибута предпринимательской активности;
- ✓ логику современной предпринимательской деятельности.

**УМЕТЬ:**

- ✓ генерировать и оценивать собственные бизнес-идеи;
- ✓ разбираться в бизнес-моделях;
- ✓ построения собственного дела – в сети или оффлайн;
- ✓ применять инструменты необходимые для запуска бизнеса, а также пошаговую методику старта проекта.

**ВЛАДЕТЬ:**

- основной предпринимательской терминологией и используемыми в российской и международной практике аббревиатурами основных финансовых терминов;
- знаниями в области организационно-правовых форм бизнеса;
- основными методами эффективного развития всех направлений осуществления коммерческой деятельности.

**1.4. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение**

К освоению программы «Успешный StartUp» принимаются слушатели 17-22 - летнего возраста, для которых будет актуальным обучение по данной программе. Уровень подготовки обучающихся должен соответствовать базовым знаниям по основам финансовой грамотности и обществознанию.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1.1. Учебно-тематический план

(на круглогодичной основе):

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	В том числе			Форма контроля
			Теория	Практические занятия	СР	
1	Прибыль как цель предпринимательства	4	2	2	-	тест (входной контроль уровня знаний)
2	Понятие и сущность бизнеса	4	2	2	-	тест
3	Особенности организационно-правовых форм бизнеса	4	2	2	-	творческое задание
4	Составляющие успешности предпринимательской деятельности	4	2	2	-	тест
5	Сущность и значение бизнес-планирования в управлении организацией	4	2	2	-	тест
6	Бизнес-план организации	4	2	2	-	тест
7	Основные разделы бизнес-плана.	4	2	2	-	тест
8	Характеристика видов продукции.	4	2	2	-	тест
9	Описание предприятия и отрасли	4	2	2	-	публичная защита кейсовых ситуаций и мини-проектов
ИТОГО		36	18	18	-	

### 2.2. Календарный учебный график.

Образовательный процесс начинается в сроки, предусмотренные договором.

На круглогодичной основе:

№ п/п	Сроки проведения	Формы работы
1	1-4 неделя	Прохождение тестирования по выявлению входного контроля уровня знаний. Ознакомление с разделами: Особенности организационно-правовых форм бизнеса «Прибыль как цель предпринимательства», «Понятие и сущность бизнеса», «Составляющие успешности предпринимательской деятельности». Прохождение итогового тестирования по основным темам изучаемых разделов. Выполнение творческих заданий по Основам

		эффективного планирования личных финансов.
2	5-8 неделя	Ознакомление с разделами: «Сущность и значение бизнес-планирования в управлении организацией», «Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана», «Отличие бизнес-плана от других плановых документов». Прохождение итогового тестирования по основным темам изучаемых разделов.
3	9-12 неделя	Ознакомление с разделами: «Основные разделы бизнес-плана». «Описание предприятия и отрасли». Прохождение итогового тестирования по основным темам изучаемых разделов. Итоговая публичная защита кейсовых ситуаций и мини-проектов по Основам эффективного рационального финансового поведения и сбережения.

### 2.3. Рабочая программа учебного курса

#### **РАЗДЕЛ 1. Прибыль как цель предпринимательства**

Прибыль и ее значение. Виды прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Факторы, влияющие на величину прибыли. Конкурентоспособность продукции: сущность, факторы, методы оценки.

#### **РАЗДЕЛ 2. Понятие и сущность бизнеса.**

Основы возникновения и развития бизнеса. Понятия, функции и принципы предпринимательства. Предмет и цели предпринимательской деятельности.

#### **РАЗДЕЛ 3. Особенности организационно-правовых форм бизнеса.**

Организационно-правовые формы для ведения частного бизнеса в РФ. Физические лица - Самозанятый, Индивидуальный предприниматель, Глава КФХ. Налогообложение индивидуального предпринимателя. Юридические лица - Общество с ограниченной ответственностью, Акционерные общества. Непубличное АО, Народное предприятие, Публичное акционерное общество, Товарищества, КФХ как ЮЛ и т.д.

#### **РАЗДЕЛ 4. Составляющие успешности предпринимательской деятельности.**

Менеджмент, или управляй эффективно. Маркетинг, или советуйся с покупателями. Личность предпринимателя. Реклама.

#### **РАЗДЕЛ 5. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении организацией**

Функции управления предприятием. Планирование. Бизнес-планирование.

#### **РАЗДЕЛ 6. Бизнес-план организации**

Процесс разработки бизнес-плана. Цели бизнес-планирования. Функции бизнес-плана. Одноточечная и многоточечная организации. Отличие ТЭО от бизнес-плана. План экономического и социального развития. Отличие бизнес-плана от инвестиционного проекта и стратегического плана.

#### **РАЗДЕЛ 7. Основные разделы бизнес-плана**

Структура бизнес-плана. Информация, необходимая для организации нового предприятия. Титульный лист. Меморандум о конфиденциальности. Резюме.

#### **РАЗДЕЛ 8. Характеристика видов продукции**

Потребительские свойства продукции. Характерные признаки продукции.  
Описание продукции.

#### **РАЗДЕЛ 8. Описание предприятия и отрасли**

Потребительские свойства продукции. Характерные признаки продукции.  
Описание продукции.

### **3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДООП**

**3.1. Требования к квалификации педагогических кадров, представителей предприятий и организаций, обеспечивающих реализацию образовательного процесса.**

Занятия проводят ППС кафедры экономики и управления: Пшмахова М.И., Мукучан Р.Р., Прохорова Е.А., Розанов Д.А., Асланова О.А., Данильянц Э.И., Черкасский П.А., Должкова Т.А., Бреславцева Е.А., Богданова А.В., Белоусова А.О.

**3.2. Требования к материально-техническим условиям реализации программы**

Для очной формы обучения:

Занятия проводятся на факультете технологии, экономики и дизайна (ул Комсомольская, д.93) в аудитории 60, в которой имеются аудио-визуальные средства обучения (мультимедийный проектор Epson, экран Projecta Professional), интерактивная доска, а также телевизор для вывода изображения с мультимедийных носителей.

Для заочной (дистанционной) формы обучения:

Для проведения занятий необходимо следующее оборудование и программное обеспечение: компьютер, монитор, колонки или наушники, микрофон, web-камера, программа «Zoom Cloud Meetings» или «Skype» для проведения онлайн занятий, а также вспомогательные публичные сервисы «WhatsApp», для отправки и корректировки учебных заданий.

**3.3. Требования к информационным и учебно-методическим условиям**

Сопровождение занятий осуществляется учебно-методическими материалами – условиями заданий для аудиторной и самостоятельной работы, рекомендуемыми источниками для самостоятельного изучения.

**3.4. Общие требования к организации образовательного процесса**

Материально-технические условия, обеспечивающие реализацию общеразвивающей программы, соответствуют санитарно-эпидемиологическим правилам и нормативам.

Обучение по программе осуществляется согласно графику проведения занятий, который можно получить, после регистрации на сайте ФГБОУ ВО АГПУ в разделе «Дополнительное образование».

Ссылка для регистрации: <http://niiro-agpu.ru/elreg/>

### **4. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

**4.1. Формы подведения итогов реализации данной программы**

Подведение итогов реализации программы проводится на заключительном занятии в форме публичной защиты кейсовых ситуаций и проектов. Результат оценки доводится в устной форме до сведения учащимся и их родителям (законным представителям).

По итогам освоения программы обучающимся выдается документ об обучении - сертификат или иной документ.

#### 4.2. Оценочные и методические материалы

Оценочные материалы – задания для самостоятельной работы.

Правильное самостоятельное решение означает полное достижение образовательных результатов; решение с некоторыми ошибками и недочетами - частичное достижение; неверное решение или отсутствие решения – не достижение образовательных результатов программы.

Методические материалы:

<https://drive.google.com/drive/folders/1N74BqyVd21T5Q3pQAiARpjVlxcvz5i?us=sharing>

#### 4.3. Оценка качества освоения программы

##### 4.3.1. Внутренний мониторинг качества образования

1. Оцените удовлетворенность организацией курсов по каждому критерию:

(1 – самая низкая оценка, 5 – самая высокая).

1. Какие недостатки, по Вашему мнению, можно выделить в содержании курса? (возможно несколько вариантов ответа)

Критерии	1	2	3	4	5
Оценка расписания					
Содержание курса					
Организация курса					
Практическое применение полученных знаний					
Преподавательский состав					
Своевременность и достаточность информации					

2. Оцените актуальность получаемых знаний (возможно несколько вариантов ответа):

- Знания своевременны и необходимы;
- Повторение знаний помогает мне в текущей работе (учебе);
- Обучение позволяет по-новому оценить качество своей работы (учебы);
- Свой вариант ответа: .....

4. Ваши предложения по улучшению качества организации курсов:

5. Какой способ получения информации об организации курсов Вы использовали или посоветовали бы другим обучающимся?

6. Оцените работу преподавателей курса (1-плохо; 2-ниже среднего; 3-удовлетворительно; 4 - хорошо; 5 - отлично).

##### 4.3.2. Внешняя независимая оценка качества образования

Внешняя независимая рецензия на дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу получена от преподавателя экономических дисциплин частного учреждения профессиональной образовательной организации «Армавирский колледж управления и социально-информационных технологий» Тамары Сергеевны Аветисян.



## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

- Учебно-методические пособия по основам финансовой грамотности.
- Презентации и видеоматериалы по основным темам занятий.

## 6. ЛИТЕРАТУРА К ПРОГРАММЕ:

1. Бизнес-план предприятия : учебное пособие / О.Г. Каратаева [и др.]. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 74 с. — ISBN 978-5-4486-0541-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86503.html>.

2. Разработка бизнес-плана проекта создания и эксплуатации объекта производственной деятельности : учебно-методическое пособие для магистрантов / . — Саратов : Вузовское образование, 2020. — 69 с. — ISBN 978-5-4487-0739-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/98940.html>.

3. Туркин С. Как выгодно быть добрым: Сделайте свой бизнес социально ответственным / Туркин С.. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 381 с. — ISBN 5-9614-0472-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82874.html> .

4. Туркин С. Как выгодно быть добрым: Сделайте свой бизнес социально ответственным / Туркин С.. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 381 с. — ISBN 5-9614-0472-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82874.html>.