



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Министерство просвещения Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Армавирский государственный педагогический университет»  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ



Утверждаю  
директор ФГБОУ ВО «АГПУ»  
Е.А. Нижник  
2023 г.

ПРИНЯТО  
Ученым советом  
ФГБОУ ВО «АГПУ»  
протокол № 11 от  
« 03 » 07 2023 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ  
ПРОГРАММА**

**«РУССКИЙ ЯЗЫК В СФЕРЕ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИОННЫХ УСЛУГ»  
(мастерство социокультурной коммуникации в сфере гостеприимства)**

Армавир, 2023

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

рекомендована Ученым советом НИИРО

протокол № 10 от «14» 06 2023 г.

РУКОВОДИТЕЛЬ И РАЗРАБОТЧИК ДООП:

к.ф.н., доцент кафедры русского языка,  
литературы и методики их преподавания

Л.В. Чернова

начальник отдела информационной политики,  
старший преподаватель кафедры русского языка,  
литературы и методики их преподавания

О.А. Дорофеева

РЕЦЕНЗЕНТ:

Заместитель директора по УМР  
Армавирского филиала, доцент  
кафедры филологического образования  
ГБОУ «Институт развития образования»  
Краснодарского края, к.филол.н.



А.В. Чеснокова

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа разработана в рамках реализации Университетом гранта в форме субсидии по поддержке и развитию центров открытого образования на русском языке и обучения русскому языку в Республике Абхазия и Республике Южная Осетия (Соглашение о предоставлении из федерального бюджета гранта в форме субсидии юридическим лицам в рамках реализации отдельных мероприятий государственной программы Российской Федерации «Развитие образования», направленных на полноценное функционирование и развитие русского языка № 073-15-2023-1611 от «04» мая 2023 г.)

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

### 1.1. Цель и задачи реализуемой программы

**Цель** дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Русский язык в сфере туризма и рекреационных услуг» (мастерство социокультурной коммуникации в сфере гостеприимства) – повышение экспертности в сфере гостеприимства.

**Задачи:**

- 1) развитие языковой экспертности сотрудников сферы гостеприимства на основе моделирования релевантных речевых ситуаций;
- 2) формирование навыков коммуникативного лидерства;
- 3) освоение стратегий преодоления коммуникативных ошибок;
- 4) укрепление дружественных отношений.

### 1.2. Сроки реализации программы, возраст учащихся, формы обучения, режим и продолжительность занятий, количество занятий и учебных часов в неделю, количество обучающихся и особенности набора

*Сроки реализации:* 1 неделя (36 ч.).

*Возрастная категория обучающихся:* представители сферы гостеприимства, студенты.

*Формы обучения:* очная форма с использованием дистанционных образовательных технологий

*Проводятся очные групповые занятия.*

*Используемое оборудование:* оборудование ЦОО в Республике Абхазия и Республике Южная Осетия.

*Режим реализации программы:* 6 дней по 6 часов ежедневно.

*Программа рассчитана на 36 часов.*

*Способ проведения* – групповые занятия, индивидуальные занятия.

*Количество обучающихся и особенности набора:* группа обучающихся предполагается не более 30 человек.

### 1.3. Планируемые результаты обучения

По окончании курса слушатели должны:

**ЗНАТЬ:**

Содержание релевантных речевых ситуаций, языковые формулы, соответствующие им.

**УМЕТЬ:**

Осуществлять коммуникацию с различной аудиторией, используя стратегии общения; создавать профессиональный речевой имидж.

**ВЛАДЕТЬ:**

Приемами эффективной вербальной самопрезентации; коммуникативными стратегиями работы с различной аудиторией.

#### 1.4. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение

Программа «Русский язык в сфере туризма и рекреационных услуг» (мастерство социокультурной коммуникации в сфере гостеприимства) адресована представителям сферы гостеприимства, студентам. Данный курс основан на комплексном подходе, сочетающем отработку грамматических навыков в рамках коммуникативно-деятельностного подхода. Слушатели получают возможность развить уверенность и необходимые навыки эффективной коммуникации на русском языке как возможности достижения новых профессиональных горизонтов.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Ауд.	Дист.	
1	<b>Чашка кофе в «мировом кафе»:</b> вводное занятие	2	2	2	Чтение: текст «Стереотипы о русских: правда или ложь?» Слушание: работа в технике INSERT Говорение: полилог-обсуждение по теме Письмо: создание синквейна
2	<b>С прибытием!</b> Встреча туристов	2	2	-	Слушание: просмотр видеоролика Говорение: построение диалога, инсценировка релевантных ситуаций (бронирование номера, заселение в отель и т.п.) Письмо: решение кейсового задания
3	<b>Алло, ресепшн?</b> Размещение туристов в гостинице, туристском центре	2	2	-	Слушание: просмотр видеоролика Говорение: построение диалога, инсценировка релевантных ситуаций (размещение в номере, ознакомление с правилами проживания и т.п.) Письмо: решение кейсового задания
4	<b>Начинаем отдыхать!</b> Туристский комплекс, отель. Предоставляемые услуги	4	4	-	Слушание: просмотр видеоролика Говорение: построение диалога, инсценировка релевантных ситуаций (бассейн, ресторан, прокат, гиды и т.п.) Письмо: решение кейсового задания
5	<b>WOW-отдых!</b> Отдых и развлечения	4	4	2	Слушание: просмотр видеоролика Говорение: построение диалога, инсценировка релевантных ситуаций (выход в горы, посещение знаковых мест, достопримечательностей, исторических объектов, покупки в магазинах одежды, подарков, сувениров, пищевых продуктов и

					т.п.) Письмо: решение кейсового задания
6	<b>Движение – это жизнь:</b> спорт и активный туризм	2	2	2	Слушание: просмотр видеоролика Говорение: построение диалога, инсценировка релевантных ситуаций (конные, велосипедные и пешие прогулки, рафтинг и т.п.) Письмо: решение кейсового задания
7	<b>Врача вызывали?</b> Медицинская помощь на курорте	2	2	2	Слушание: просмотр видеоролика Говорение: построение диалога, инсценировка релевантных ситуаций (оказание первой помощи, вызов врача, госпитализация, содействие в оказании страховых услуг, покупка лекарств и т.п.) Письмо: решение кейсового задания
8	<b>«Чемоданное» настроение:</b> отъезд и проводы туристов	2	2	-	Слушание: просмотр видеоролика Говорение: построение диалога, инсценировка релевантных ситуаций (выселение из отеля, трансфер и т.п.) Письмо: решение кейсового задания
9	Коммуникативный тренинг	2	2	2	Говорение: деловая игра Слушание: анализ и обсуждение результатов игры
10	Итоговая аттестация	2	2	2	Защита индивидуальных проектов
	Итого	36	24	12	

## 2.2. Календарный учебный график.

Образовательный процесс начинается в сроки, предусмотренные договором.

№ п/п	Сроки проведения	Формы работы
1	1 день	Мировое кафе Отработка стратегии текстовой деятельности INSERT Полилог Выполнение творческих заданий (создание синквейна)
2	2 день	Групповая работа (работа в динамических и статических парах) Театрализация Индивидуальная работа (решение кейсового задания) Самостоятельная работа (подготовка флеш-карточки по теме занятия)
3	3 день	Групповая работа (дизайн-лаборатория) Деловая игра Индивидуальная работа (решение кейсового задания) Самостоятельная работа (подготовка серии тематических информационных карточек по теме занятия)
4	4 день	Групповая работа (штурм-лаборатория) Индивидуальная работа (решение кейсового задания) Самостоятельная работа (подготовка самопрезентации)
5	5 день	Групповая работа (деловая игра)

6	6 день	Индивидуальная работа (защита проектов)
---	--------	---

### 2.3 Содержание программы (содержание разделов учебно-тематического плана).

#### **Тема 1. Чашка кофе в «мировом кафе»: вводное занятие**

Мировое кафе: актуализация у обучающихся лингвострановедческих знаний о русском языке и его носителях. Культурные стереотипы: анализ, подтверждение и опровержение.

Работа с текстом о стереотипах в технике INSERT.

Составление синквейна по теме занятия.

#### **Тема 2. С прибытием! Встреча туристов**

Типовые вербальные и невербальные сигналы, влияющие на эффективность общения.

Работа в динамических и статических парах: отработка речевых формул для построения коммуникации в релевантных ситуациях (бронирование номера, заселение в отель и т.п.).

#### **Тема 3. Алло, ресепшн? Размещение туристов в гостинице, туристском центре**

Работа в малых группах: отработка речевых формул для построения коммуникации в релевантных ситуациях (размещение в номере, ознакомление с правилами проживания и т.п.).

Решение кейсовых заданий.

#### **Тема 4. Начинаем отдыхать! Туристский комплекс, отель. Предоставляемые услуги**

Предоставляемые услуги. Работа в динамических и статических парах: отработка речевых формул для построения коммуникации в релевантных ситуациях (бассейн, ресторан, прокат, гиды и т.п.).

Решение кейсовых заданий.

#### **Тема 5. WOW-отдых! Отдых и развлечения**

Работа в малых группах: отработка речевых формул для построения коммуникации в релевантных ситуациях (выход в горы, посещение знаковых мест, достопримечательностей, исторических объектов, покупки в магазинах одежды, подарков, сувениров, пищевых продуктов и т.п.).

Решение кейсовых заданий.

#### **Тема 6. Движение – это жизнь: спорт и активный туризм**

Имитационная игра: типовые вербальные и невербальные сигналы, влияющие на эффективность общения. Отработка речевых формул для построения коммуникации в релевантных ситуациях (конные, велосипедные и пешие прогулки, рафтинг и т.п.).

Решение кейсовых заданий.

#### **Тема 7. Врача вызывали? Медицинская помощь на курорте**

Штурм-лаборатория: отработка речевых формул для построения коммуникации в релевантных ситуациях (оказание первой помощи, вызов врача, госпитализация, содействие в оказании страховых услуг, покупка лекарств и т.п.).

Решение кейсовых заданий.

#### **Тема 8. «Чемоданное» настроение: отъезд и проводы туристов**

Работа с ситуационными карточками: отработка речевых формул для построения коммуникации в релевантных ситуациях (выселение из отеля, трансфер и т.п.).

Решение кейсовых заданий.

### ***Тема 9. Коммуникативный тренинг***

Проведение деловой игры с целью отработки лексико-грамматических навыков, а также формирования эмпатии и эмоционального интеллекта.

## **3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДОП**

**3.1. Требования к квалификации педагогических кадров, представителей предприятий и организаций, обеспечивающих реализацию образовательного процесса.**

Занятия проводят к.ф.н., доцент кафедры русского языка, литературы и методики их преподавания Л.В. Чернова, начальник отдела информационной политики, старший преподаватель кафедры русского языка, литературы и методики их преподавания О.А. Дорофеева.

**3.2. Требования к материально-техническим условиям реализации программы**

Занятия проводятся в ЦОО Республики Абхазия и Республики Южная Осетия.

**3.3. Требования к информационным и учебно-методическим условиям**

Сопровождение занятий осуществляется при наличии учебно-методических материалов (в печатном или в электронном формате).

**3.4. Общие требования к организации образовательного процесса**

Материально-технические условия, обеспечивающие реализацию общеразвивающей программы, соответствуют санитарно-эпидемиологическим правилам и нормативам – аудитории для проведения занятий находятся в ЦОО Республики Абхазия и Республики Южная Осетия.

Обучение по программе осуществляется согласно графику проведения занятий, который можно получить после регистрации на сайте ФГБОУ ВО АГПУ в разделе «Дополнительное образование».

## **4. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

**4.1. Формы подведения итогов реализации данной программы**

Итоговая аттестация, которая предполагает презентацию индивидуального проекта в различных интерактивных форматах (печа-куча, видеоэкскурсия, фото-тур, презентация авторских маршрутов и т.п.).

**4.2. Оценочные материалы**

Мониторинг достижения планируемых промежуточных результатов освоения программы и уровня развития интегративных качеств слушателей осуществляется 1 раз в конце первой недели занятий с использованием диагностики результатов, что обеспечивает возможность оценки динамики достижений слушателей, сбалансированность методов, не приводит к переутомлению слушателей и не нарушает ход образовательного процесса.

В мониторинге предусмотрено использование методов, позволяющих получить объем

информации в оптимальные сроки.

#### 4.3. Оценка качества освоения программы

##### 4.3.1. Внутренний мониторинг качества образования

1. Оцените удовлетворенность организацией курсов по каждому критерию:  
(1 – самая низкая оценка, 5 – самая высокая).

• Какие недостатки, по Вашему мнению, можно выделить в содержании курса?  
(возможно несколько вариантов ответа)

Критерии	1	2	3	4	5
Оценка расписания					
Содержание курса					
Организация курса					
Практическое применение полученных знаний					
Преподавательский состав					
Своевременность и достаточность информации					

Оцените актуальность получаемых знаний (возможно несколько вариантов ответа):

- Знания своевременны и необходимы;
- Повторение знаний помогает мне в текущей работе (учебе);
- Обучение позволяет по-новому оценить качество своей работы (учебы);
- Свой вариант ответа: .....

4. Ваши предложения по улучшению качества организации программы:

5. Какой способ получения информации об организации образовательной программы Вы использовали или посоветовали бы другим обучающимся?

6. Оцените работу преподавателя программы (1-плохо; 2-ниже среднего; 3-удовлетворительно; 4 - хорошо; 5 - отлично).

##### 4.3.2. Внешняя независимая оценка качества образования

Внешняя независимая рецензия на дополнительную общеобразовательную программу получена от заместителя директора по УМР Армавирского филиала, доцента кафедры филологического образования ГБОУ «Институт развития образования» Краснодарского края, к.филол.н. А.В. Чесноковой

#### 5. Учебно-методическое обеспечение программы

*Литература к программе:*

1. Граудыня, Ж. Русский язык в индустрии туризма. В1-В2. Учебное пособие.- М.:Русский язык. Курсы, 2020. – 224 с.
2. Кириченко, Н. Добро пожаловать в гостеприимство! – М. : ЛитРес, 2022. – 170 с.
3. Прокудина, И. С. Русский язык в сфере туризма (для иностранных учащихся) : учебное пособие / И. С. Прокудина, А. В. Кукс. — Новосибирск : Новосибирский



государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2022. — 168 с. — ISBN 978-5-7014-1041-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126985.html>.

4. Хавронина, С. А. Практический курс русского языка для работников сервиса : учебное пособие / С. А. Хавронина, Л. А. Харламова, И. В. Казнышкина. - 4-е изд. - Москва : Русский язык. Курсы, 2018. - 304 с. - ISBN 978-5-88337-087-7. — Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1932286>. — Режим доступа: по подписке.