





## 1. Цель реализации образовательной программы.

Целью реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Менеджмент и экономика» является формирование новых и(или) совершенствование имеющихся компетенций, необходимых для осуществления профессиональной управленческой деятельности в экономической сфере деятельности хозяйствующего субъекта.

## 2. Планируемые результаты обучения.

При разработке программы повышения квалификации, планируемые результаты обучения были определены на основе профессионального стандарта «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденного приказом Министерства труда 08.09.2014 № 609н и ФГОС ВО 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №970.

Программа повышения квалификации направлена на качественное изменение профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения.

### *Требования к слушателям.*

К освоению программы повышения квалификации допускаются:

- лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;
- лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Таблица 1. Сопоставление описания квалификации в профессиональном стандарте с требованиями к результатам подготовки по ФГОС ВО.

Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства	ФГОС ВО 38.03.02. Менеджмент
<b><i>Выбранные для освоения обобщенные трудовые функции</i></b> А. Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха) В. Стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне промышленной организации	<b><i>Типы задач профессиональной деятельности</i></b> организационно-управленческий предпринимательский
<b><i>Трудовые функции</i></b> Руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства А/01.6 Тактическое управление процессами организации производства А/02.6 Стратегическое управление процессами организационной и технологической модернизации производства В/02.7	<b><i>Профессиональные компетенции</i></b> ПК-6. Владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры ПК-8. Владением навыками стратегического

	<p>анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p> <p>ПК-16. Умением осуществлять стратегическое и тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения организации</p>
--	--

Таблица 2. Планируемые результаты обучения программы повышения квалификации.

Имеющаяся квалификация (требования к слушателям): Специалист			
Виды деятельности: Организации различных форм собственности			
Имеющиеся компетенции	Практический опыт	Умения	Знания
ПК-6. Владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	Совершенство в управленческого процесса в организации, принятие управленческих решений основанных на анализе финансовых показателей фирмы.	Умеет: проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	Знает: содержание основных теорий мотивации и принципы формирования команды
ПК-8. Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности		Умеет: разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности	Знает: типы и характеристику стратегий организации, направленных на обеспечение конкурентоспособности
ПК-16. Умением осуществлять		Умеет: осуществлять стратегическое и	Знает: характеристику и отличительные

стратегическое и тактическое управление процессами планирования организации производства на уровне структурного подразделения организации		тактическое управление процессами планирования	особенности стратегического и тактического управления понятие и принципы стратегического управления организацией
---	--	--	--

### 3. Учебный план.

№ п/п	Тема	Количество часов по видам занятий				
		всего	лекции	Консультации	Сам. раб	Контроль
1	<b>Модуль 1. Менеджмент</b>					
2	1.1. Цели организации	5	2	2	1	
3	1.2. Основные функции менеджмента.	5	2	2	1	
4	1.3 Алгоритм принятия организационно-управленческого решения.	5	2	2	1	
5	<b>Модуль 2. Инновационный менеджмент</b>					
6	2.1. Концептуальные основы управления инновационными процессами	4	2	2		
7	2.2. Государственное регулирование инновационной деятельности.	4	2	1	1	
8	2.3. Индивидуальные и групповые технологии принятия решений в управлении организацией.	4	2	1	1	
9	2.4. Прогнозирование, планирование и контроль инновационных программ.	4	2	1	1	
10	<b>Модуль 3. Стратегический менеджмент</b>					
11	3.1. Характеристика системы стратегического менеджмента организации.	5	2	2	1	
12	3.2. Виды стратегического управления	5	2	2	1	
13	3.3. Анализ внутренней среды (управленческий анализ).	5	2	1	2	
14	3.4. Разработка стратегии однозначного бизнеса.	5	2	1	2	
15	<b>Модуль 4. Лидерство</b>					

16	4.1 Теоретические основы лидерства.	5	2	2	1	
17	4.2 Функции лидера. Лидерство и команда.	5	2	1	2	
18	4.3 Психологические аспекты лидерства.	4	2	2		
28	<b>Модуль 5. Экономика</b>					
29	7.1 Основные положения теории спроса и предложения	5	2	2	1	
30	7.2 Формирование индивидуального рыночного спроса	5	2	1	2	
31	7.3 Экономические основы функционирования предприятия	5	2	1	2	
32	7.4 Типология рыночных структур.	5	2	1	2	
33	<b>Модуль 6. Экономика организации</b>					
34	8.1 Теоретические основы предприятия как субъекта и объекта предпринимательской деятельности, его социально-экономические показатели.	7	4	2	1	
35	8.2 Основы организации производства на предприятии, типовые методики расчета экономических показателей	7	4	1	2	
36	8.3 Аналитическая деятельность на предприятии, его социально-экономические показатели	7	4	1	2	
37	Итоговая аттестация	2				2
38	<b>ИТОГО</b>	108	48	31	27	2

#### 4. Календарный учебный график.

Образовательный процесс начинается в сроки, предусмотренные договором и регистрацией обучающегося на электронной платформе.

№ п/п	Сроки проведение	Формы работы
1	1 неделя	Изучение теоретического, методического материала
2	2 неделя	Изучение теоретического, методического материала
	3 неделя (1-5 день)	Изучение теоретического, методического материала
3	3 неделя (6 день)	Итоговая аттестация

#### 5. Рабочая программа учебных дисциплин.

##### Модуль 1. Менеджмент

##### 1.1. Цели организации

Понятие цели. Функции целей. Требования, предъявляемые к целям м. Классификация целей организации. Управление по целям. Стратегии выбора целей. Построение дерева целей и луковицы целей.

##### 1.2. Основные функции менеджмента.

Содержание функций менеджмента. Планирование. Теории мотивации. Организация работы. Контроль. Ошибки контроля

### 1.3 Алгоритм принятия организационно-управленческого решения.

Понятие организационно-управленческого решения. Виды организационно-управленческих решений. Алгоритм разработки организационно-управленческих решений. Реализация решения. Социальная значимость принимаемых организационно-управленческих решений.

## **Модуль 2. Инновационный менеджмент**

### 2.1. Концептуальные основы управления инновационными процессами.

Сущность инновационного менеджмента. Классификация инноваций. История инноваций. Функции инновационного менеджмента. Характерные черты постиндустриального технологического уклада.

### 2.2. Государственное регулирование инновационной деятельности.

Особенности государственного регулирования инновационной деятельности. Функции государственных органов в инновационной сфере. Формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности. Основные внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности.

### 2.3. Индивидуальные и групповые технологии принятия решений в управлении организацией.

Сущность и классификация организационно-управленческих решений в инновационном менеджменте. Требования к качеству решений. Экономическое обоснование решений. Технология и организация разработки решений. Критерии социально-экономической эффективности организационно-управленческих решений в инновационном менеджменте.

### 2.4. Прогнозирование, планирование и контроль инновационных программ.

Прогнозирование инноваций в деятельности организации. Система внутрифирменного планирования инноваций. Основные характеристики инновационных программ коммерческих предприятий. Организация менеджмента инновационной программы. Контроль и регулирование программы.

## **Модуль 3. Стратегический менеджмент.**

### 3.1. Характеристика системы стратегического менеджмента организации

Понятие стратегического управления. Составляющие стратегического управления. Инструментарий стратегического менеджмента.

### 3.2. Виды стратегического управления

Управление на основе решения стратегических задач. Управление по слабым сигналам. Управление в условиях стратегических неожиданностей. Принципы стратегического управления. Разработка стратегий управления человеческими ресурсами организации.

### 3.3. Анализ внутренней среды (управленческий анализ).

Теоретические основы управленческого анализа. Элементы внутренней среды организации. Стратегический анализ издержек и цепочка ценностей. Технология и организация разработки решений.

### 3.4. Разработка стратегии однозначного бизнеса.

Создание конкурентных преимуществ на уровне хозяйственных подразделений. Стратегия лидерства в издержках. Стратегия дифференциации. Стратегия фокусирования.

## **Модуль 4. Лидерство**

### 4.1. Теоретические основы лидерства.

Понятие лидерства. Теории личностных качеств лидера. Поведенческие теории лидерства. Теории лидерства, основанные на стационарном подходе. Теории харизматических качеств лидеров.

#### 4.2 Функции лидера. Лидерство и команда.

Лидер как администратор. Лидер как эксперт. Лидер как третейский судья и миротворец. Лидер как символ группы. Преимущества командной работы. Плохие лидеры. Хорошие лидеры. Этапы формирования команды. Роли членов команды.

#### 4.3 Психологические аспекты лидерства.

Личностные качества эффективного руководителя. Культура общения и коммуникативная компетентность руководителя. Психологическая культура делового разговора. Способы разрешения конфликтных ситуаций при организации групповой работы лидером.

### **Модуль 5. Экономика.**

#### 7.1 Основные положения теории спроса и предложения.

Основные положения теории спроса и предложения. Закон спроса. Факторы, влияющие на изменение функции спроса. Закон предложения. Факторы, влияющие на изменение функции предложения. Равновесие в модели монопродуктового рынка. Эластичность. Экономический смысл эластичности.

#### 7.2 Формирование индивидуального рыночного спроса.

Анализ кривых безразличия. Равновесие потребителя. Сравнительная статистика потребителя. Влияние изменения цены на покупательский спрос. Эффект дополнительного дохода.

#### 7.3 Экономические основы функционирования предприятия

Предприятие как субъект хозяйственной деятельности. Виды и организационно правовые формы предприятий. Издержки предприятия. Виды издержек. Доход и прибыль предприятия.

#### 7.4 Типология рыночных структур.

Модель совершенной конкуренции. Чистая монополия. Монополия. Двухсторонняя монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция.

### **Модуль 6. Экономика организации.**

#### 8.1 Теоретические основы предприятия как субъекта и объекта предпринимательской деятельности, его социально-экономические показатели.

Сущность предприятия и формы экономической деятельности. Содержание нормативных правовых актов, регламентирующих деятельность предприятия. Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя. Структура национального хозяйства.

#### 8.2 Основы организации производства на предприятии, типовые методики расчета экономических показателей.

Принципы рациональной организации: общие и специфические. Основные формы организации производства: концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование. Характеристика производственного процесса на предприятии. Классификация технологических процессов. Типы организации производственного процесса: единичный, серийный, массовый.

#### 8.3 Аналитическая деятельность на предприятии, его социально-экономические показатели.

Учетная политика предприятия. Балансовый отчет предприятия: понятие, содержание основных элементов. Использование системы «директ-костинг» в аналитической деятельности предприятия.

### **6. Организационно-педагогические условия.**

#### 6.1. Требования к квалификации педагогических кадров, представителей предприятий и организаций, обеспечивающих реализацию образовательного процесса.

Реализацию образовательного процесса по программе повышения квалификации «Менеджмент и экономика», обеспечивают педагогические работники из числа

профессорско-преподавательского состава ФГБОУ ВО «АГПУ», а также ведущие специалисты и практики в данной сфере деятельности.

Наличие квалифицированного персонала, обеспечивающего возможность создания и сопровождения дистанционных курсов<sup>1</sup>.

#### 6.2. Требования к материально-техническим условиям.

Лекционная аудитория, оснащенная проектором, экраном, компьютером. Постоянное подключение к сети ИНТЕРНЕТ на скорости не менее 1Мбит/с. Специализированная среда дистанционного обучения<sup>1</sup>.

#### 6.3. Требования к информационным и учебно-методическим условиям.

##### *Информационно-коммуникационные ресурсы:*

Электронная система дистанционного обучения с размещенными в ней учебными дистанционными курсами<sup>1</sup>.

Наличие учебно-методических материалов (в печатном или в электронном формате). В том числе лекционный материал, нормативно-правовые материалы, методический материал, список рекомендованной литературы, оценочные материалы по курсу.

##### *Список рекомендуемой литературы:*

1. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Ю. М. Беляев. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012. — 176 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9596.html>

2. Блинов, А. О. Теория менеджмента: учебник для бакалавров / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. — Москва: Дашков и К, 2018. — 304 с. — ISBN 978-5-394-02404-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85574.html>

3. Воробьев, И. П. Экономика организации предприятия: курс лекций / И. П. Воробьев, Е. И. Сидорова. — Минск: Белорусская наука, 2012. — 408 с. — ISBN 978-985-08-1455-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/29545.html>

4. Ефимова, С. А. Теория организации: учебное пособие / С. А. Ефимова. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 67 с. — ISBN 978-5-904000-94-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/913.html>

5. Карабанова, О. В. Экономика организации (предприятия): практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения / О. В. Карабанова. — Москва: Логос, 2015. — 128 с. — ISBN 978-5-98704-814-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/30549.html>

6. Маслова, Е. Л. Теория менеджмента: практикум для бакалавров / Е. Л. Маслова. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2019. — 160 с. — ISBN 978-5-394-03204-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85612.html>

7. Михненко, П. А. Теория менеджмента: учебник / П. А. Михненко. — Москва: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. — 304 с. — ISBN 978-5-4257-0034-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/17048.html>

8. Моисеенко, Д. Д. Экономика предприятий (организаций): краткий курс лекций для студентов обучающихся профилю: экономика предприятия и организаций, менеджмент / Д. Д. Моисеенко. — Симферополь: Университет экономики и управления,

---

<sup>1</sup> При использовании в образовательном процессе дистанционных образовательных технологий.

2017. — 153 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83946.html>

9. Новичков, В. И. Стратегический менеджмент: учебно-методический комплекс для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» / В. И. Новичков, В. Р. Дембовский, И. М. Виноградова. — Москва: Дашков и К, 2015. — 202 с. — ISBN 978-5-394-02561-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/60334.html>

10. Смоловик, Г. Н. Теория менеджмента: учебное пособие / Г. Н. Смоловик. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 244 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/69563.html>.

11. Темников, Д. М. Лидерство и самоорганизация в мировой системе: учебное пособие / Д. М. Темников. — Москва: Аспект Пресс, 2011. — 173 с. — ISBN 978-5-7567-0604-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/8926.html>

12. Устинов, А. Н. Теория организации: учебное пособие / А. Н. Устинов, В. А. Селезнев. — Москва: Евразийский открытый институт, 2009. — 208 с. — ISBN 978-5-374-00186-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10865.html>

13. Шадченко, Н. Ю. Стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие для преподавателей и студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Н. Ю. Шадченко. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 48 с. — ISBN 978-5-4486-0001-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/62888.html>

14. Яськов, Е. Ф. Теория организации: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации», «Государственное и муниципальное управление» / Е. Ф. Яськов. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 273 с. — ISBN 978-5-238-01776-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71065.html>

#### 6.4. Общие требования к организации образовательного процесса.

При реализации программы используются различные образовательные технологии, в том числе дистанционные образовательные технологии. Местом обучения является ФГБОУ ВО «АГПУ».

Обучение по программе осуществляется на основе договора об образовании, заключаемого со слушателем и (или) с физическим или юридическим лицом, выступающим заказчиком и обязующимся оплатить обучение лица, зачисляемого в состав слушателей.

### **7. Формы аттестации и оценочные материалы.**

Итоговая аттестация проводится в форме онлайн-тестирования. Контрольно-измерительные материалы представлены в виде тестовых заданий.

1. Чем характеризуется компромисс при принятии организационно управленческого решения?

- 1) установление некоего среднего в результате спора двух сотрудников
- 2) уменьшением выгоды в одной области с целью уменьшения нежелательных последствий в другом
- 3) принятием решения аудитивно, учитывающего мнения всех заинтересованных сторон
- 4) уменьшением выгоды

2. Установите правильную последовательность выполнения процедур различных стадий реализации организационно-управленческого решения:

- 1) выявление фактической эффективности решения;
- 2) определение комплекса необходимых работ;
- 3) внесение изменений в программу реализации решения;
- 4) личное распоряительство.

3. Реализация организационно-управленческих решений отличается от их разработки:

- 1) ответственностью участников;
- 2) сложностью;
- 3) степенью мотивации;
- 4) трудоемкостью;
- 5) продолжительностью.

4. Основным отличием команды как коллектива от обычной рабочей группы является:

- 1) наличие лидера;
- 2) размер;
- 3) групповое единomyслие;
- 4) наличие ролевой структуры;
- 5) наличие синергетического эффекта

5. Перефразируя П. Друкера, И. Ансофф пишет: «Стратегическое планирование — это управление по планам, а стратегический менеджмент — это управление по...»

- 1) ориентирам
- 2) целям
- 3) программам
- 4) результатам
- 5) проектам

6. Функциональный анализ внешней среды деятельности предприятия должен проводиться ...

- 1) собранием акционеров
- 2) планово-экономической службой
- 3) службой маркетинга
- 4) генеральным директором
- 5) бухгалтерией

7. Высший уровень стратегического менеджмента — ... уровень.

- 1) деловой
- 2) корпоративный
- 3) функциональный

8. Цель организации — это ...

- 1) философия и предназначение, смысл существования организации
- 2) предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должны быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки
- 3) конкретные конечные состояния системы или желаемый результат, которого стремиться добиться группа, работая вместе

9. SWOT-анализ включает ...

1) анализ возможностей организации и вероятных угроз  
2) анализ сильных и слабых сторон в деятельности организации, в сравнении с конкурентами

- 3) анализ макросистемы рынка и конкретных целевых рынков
- 4) все отмеченное выше

10. Конкурентные преимущества, связанные с наличием дешевой рабочей силы, доступностью источников сырья, относятся к конкурентным преимуществам ... ранга.

- 1) высокого
- 2) низкого
- 3) среднего

11. Процесс при ориентированном на рынок производстве продукции проходит следующие фазы:

- 1) выбор группы потенциальных покупателей
- 2) разработка производственных идей, пользующихся спросом
- 3) предложение покупателем идеи о желательной продукции и выдвижение предложений по её улучшению

12. Наибольшую восприимчивость к инновациям имеют:

- 1) крупные широко специализированные организации
- 2) средние узкоспециализированные организации
- 3) небольшие узкоспециализированные организации

13. Вторым этапом разработки инновации является:

- 1) разработка инновации
- 2) отбор выявленных идей
- 3) анализ экономической эффективности инновации

14. Центральное место в системе прямого государственного регулирования занимает:

- 1) финансирование НИОКР и инновационных проектов из бюджетных средств
- 2) предоставление индивидуальным изобретателям и малым внедренческим предприятиям беспроцентных банковских ссуд
- 3) создание сети технополисов и технопарков

15. Оценка инновационного потенциала производится по схеме:

- 1) ресурс-функция-проект
- 2) проект-функция-ресурс
- 3) функция-проект-ресурс

16. Жизненный цикл продукции состоит из:

- 1) двух фаз
- 2) трёх фаз
- 3) четырех фаз

17. В условиях рыночной экономики предприятие является:

- 1) Самостоятельным хозяйственным субъектом;
- 2) Не является самостоятельным хозяйственным субъектом

18. Имеет ли право предприятие:

- 1) Самостоятельно распоряжаться произведенной продукцией;
- 2) Нанимать и увольнять работников;

3) Отказываться платить налоги в местные, региональные и федеральные органы власти

19. Производственная деятельность предприятия заключается в:

- 1) Производстве продукции на рынок;
- 2) Посредничестве при внедрении товаров на рынок;
- 3) Оказание консультационных услуг

20. Результатом производственной деятельности предприятия являются:

- 1) Рост прибыли;
- 2) Увеличение цен на продукцию предприятия;
- 3) Повышение рентабельности производства

21. Организационно-правовые формы предприятий это:

- 1) Государственное предприятие;
- 2) Малое предприятие;
- 3) Общество с ограниченной ответственностью; г) Совместное предприятие;
- 4) Акционерное общество

22. К малым предприятиям относят:

- 1) Российское предприятие с числом занятых 50 человек;
- 2) Российское предприятие с числом занятых 400 человек;
- 3) Американское предприятие с числом занятых 250 человек;

23. К крупным предприятиям относят:

- 1) Предприятия с числом занятых 480 человек;
- 2) Предприятие с числом занятых 510 человек

24. Преимущества крупных предприятий:

- 1) Возможность быстрого перехода на выпуск новой продукции;
- 2) Наличие научно-технических подразделений в составе предприятия;
- 3) Возможность снижать затраты на производство продукции за счет массового производства

25. В условиях рыночной экономики предприятие является:

- 1) Самостоятельным хозяйственным субъектом;
- 2) Не является самостоятельным хозяйственным субъектом

26. Изучив нормативно-правовую базу, регламентирующую деятельность предприятия, определить, имеет ли право предприятие:

- 1) Самостоятельно распоряжаться произведенной продукцией;
- 2) Нанимать и увольнять работников;
- 3) Отказываться платить налоги в местные, региональные и федеральные органы власти

27. Производственная деятельность предприятия заключается в:

- 1) Производстве продукции на рынок;
- 2) Посредничестве при внедрении товаров на рынок;
- 3) Оказание консультационных услуг

28. Результатом производственной деятельности предприятия являются:

- 1) Рост прибыли;
- 2) Увеличение цен на продукцию предприятия;

3) Повышение рентабельности производства

29. Организационно-правовые формы предприятий это:

- 1) Государственное предприятие;
- 2) Малое предприятие;
- 3) Общество с ограниченной ответственностью;
- 4) Совместное предприятие;
- 5) Акционерное общество

30. К малым предприятиям относят:

- 1) Российское предприятие с числом занятых 50 человек;
- 2) Российское предприятие с числом занятых 400 человек;
- 3) Американское предприятие с числом занятых 250 человек;

31. Преимущества крупных предприятий:

- 1) Возможность быстрого перехода на выпуск новой продукции;
- 2) Наличие научно-технических подразделений в составе предприятия;
- 23) Возможность снижать затраты на производство продукции за счет массового производства

32. Основные этапы жизненного цикла организации (выберите 6 правильных ответов):

- 1) рождение;
- 2) определение цели;
- 3) зрелость;
- 4) детство;
- 5) объединение;
- 6) юность;
- 7) старение;
- 8) реорганизация;
- 9) возрождение.