

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Армавирский государственный педагогический университет»

Научно-исследовательский институт развития образования



Утверждаю  
Проректор по учебной  
и воспитательной работе  
ФГБОУ ВО «АГПУ»

А.А. Шматько

« 28 » февраля 2020 г.

ПРИНЯТО  
Ученым советом  
ФГБОУ ВО «АГПУ»  
протокол № 3 от « 28 » 02 2020 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«Имидж преподавателя образовательной организации»**

Армавир, 2020

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации  
рекомендована Ученым советом НИИРО  
протокол № 6 от «12» 02 2020 г.

РУКОВОДИТЕЛЬ И РАЗРАБОТЧИКИ ДПП:

Канд.пед.наук, доцент кафедры  
теории, истории педагогики  
и образовательной практики И.Н. Ибрагимова

РЕЦЕНЗЕНТ:

Заместитель директора по УМР  
МАОУ СОШ №18 с УИОП В. В. Фенева

*Подпись Феневай В.В. заверяю.*

*Директор  
МАОУ СОШ № 18 с*



*М.М. Татаркина*

## 1. Цель реализации образовательной программы

Целью реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Имидж преподавателя образовательной организации» является развитие теоретической и практической готовности педагогических работников образовательных организаций к работе и общению с людьми, правильному разрешению и предотвращению конфликтных ситуаций, ориентации в непредвиденной обстановке, принятию оперативных решений, проектированию своей деятельности в соответствии с реакцией и поступками личности сотрудников, научение обучающихся технологиям личного обаяния для наиболее полной реализации своих способностей и талантов в жизнедеятельности и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

## 2. Планируемые результаты обучения

При разработке программы повышения квалификации, планируемые результаты обучения были определены на основе профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании), утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2013 г. № 544н и ФГОС ВО 44.03.01. Педагогическое образование, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 февраля 2018 г. № 121.

Программа повышения квалификации направлена на качественное изменение профессиональных компетенций педагога в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения.

Таблица 1. Сопоставление описания квалификации в профессиональном стандарте с требованиями к результатам подготовки по ФГОС ВО.

Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании)	ФГОС ВО 44.03.01. Педагогическое образование
<b>Выбранные для освоения обобщенные трудовые функции</b> А. Педагогическая деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса в образовательных организациях дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования	<b>Типы задач профессиональной деятельности</b> Педагогический
<b>Трудовые функции</b> А/02.6 Воспитательная деятельность. А/03.6 Развивающая деятельность.	<b>Профессиональные компетенции</b> ОПК-1. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики ОПК-7. Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ

Таблица 2. Планируемые результаты обучения программы повышения квалификации.

Имеющаяся квалификация (требования к слушателям): учитель, воспитатель			
Виды деятельности: начальное общее образование, основное общее образование, среднее общее образование			
Имеющиеся компетенции	Практический опыт	Умения	Знания
ОПК-1. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики	Проектирование и реализация воспитательных программ	1. Сотрудничать с другими педагогическими работниками и другими специалистами в решении воспитательных задач 2. Защищать достоинство и интересы обучающихся, помогать детям, оказавшимся в конфликтной ситуации и/или неблагоприятных условиях	1. Основы методики воспитательной работы, основные принципы деятельностного подхода, виды и приемы современных педагогических технологий 2. Научное представление о результатах образования, путях их достижения и способах оценки
ОПК-7. Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ.	Соблюдение правовых, нравственных и этических норм, требований профессиональной этики	1. Владеть профессиональной установкой на оказание помощи любому ребенку вне зависимости от его реальных учебных возможностей, особенностей в поведении, состоянии психического и физического здоровья 2. Использовать в практике своей работы психологические подходы: культурно-исторический, деятельностный и развивающий.	1. Педагогические закономерности организации образовательного процесса 2. Законы развития личности и проявления личностных свойств, психологические законы периодизации и кризисов развития

### 3. Учебный план

	Тема	Количество часов по видам занятий				
		всего	лекции	Консультация	Сам. раб	Контроль
1.	Основные понятия и термины имиджелогии	8	4	1	2	1
2.	Эволюция профессионального имиджа педагога в контексте истории педагогики	8	4	1	2	1
3.	Феномен первого впечатления о преподавателе образовательной организации	8	4	1	2	1
4.	Анатомо-физические особенности человека как вид имиджеформирующей информации	8	4	1	2	1
5.	Значение имиджа в педагогической карьере	10	4	1	4	1
6.	Внешняя привлекательность человека	10	4	1	4	1
7.	Слагаемые стиля преподавателя образовательной организации	8	4	1	2	1
8.	Стратегии самопрезентации педагога для эффективного имиджа	8	4	1	2	1
	Итоговая аттестация	4				
	<b>ИТОГО</b>	<b>72</b>	<b>32</b>	<b>8</b>	<b>28</b>	<b>8</b>

### 4. Календарный учебный график

Образовательный процесс начинается в сроки, предусмотренные договором и регистрацией обучающегося на электронной платформе.

№ п/п	Сроки проведение	Формы работы
1	1 неделя	Изучение теоретического, методического материала
2	2 неделя (1-5 день)	Изучение теоретического, методического материала
3	2 неделя (6 день)	Итоговая аттестация

### 5. Рабочие программа учебных дисциплин

#### Тема 1. Основные понятия и термины имиджелогии

Имиджелогия в комплексе наук.

Научные подходы к пониманию сущности понятия «имидж».

Имидж как социально-психологическое явление.

Имидж как символ профессии.

Имидж человека XXI века. Структура имиджа делового человека.

Функции имиджа.

#### Тема 2. Эволюция профессионального имиджа педагога в контексте истории педагогики

Профессиональный имидж педагога как необходимое звено карьеры.

Значение имиджа для преподавателя образовательной организации.  
Имидж в отечественной науке.  
Имидж в истории зарубежной науки.

### **Тема 3. Феномен первого впечатления о преподавателе образовательной организации**

Значение имиджа педагога в образовательном процессе.  
Первое впечатление при первом контакте.  
Управление процессом формирования первого впечатления.  
Уверенность в себе при первой встрече.

### **Тема 4. Анатомо-физические особенности человека как вид имиджеформирующей информации**

Сущность профессионального имиджа преподавателя образовательной организации.  
Социальные эффекты восприятия имиджа.  
Управление впечатлениями: аттракция, ассертивность, фасцинация.

### **Тема 5. Значение имиджа в педагогической карьере**

Имидж преподавателя образовательной организации – путь к успеху.  
Составные части имиджа преподавателя/руководителя образовательной организации.  
Проектирование преподавателем своей педагогической деятельности.  
Роль имиджа педагога в предотвращении конфликтных ситуаций.

### **Тема 6. Внешняя привлекательность человека**

Важность правильного подбора одежды преподавателя образовательной организации.  
Одежда женская.  
Одежда мужская.  
Искусство выбора цвета.  
Деловой костюм преподавателя.

### **Тема 7. Слагаемые стиля преподавателя образовательной организации**

Мода и стиль преподавателя.  
Макияж, причёска педагога.  
Как быть всегда в форме.  
Элегантность поведения преподавателя образовательной организации.  
Модели поведения педагога.  
Организация рабочего места преподавателя.

### **Тема 8. Стратегии самопрезентации педагога для эффективного имиджа**

Как устроиться на работу в образовательную организацию.  
Резюме как самопрезентация педагога.  
Визитная карточка преподавателя образовательной организации.  
Самореклама – стратегия успеха.  
«Я-концепция» делового человека.

## **6. Организационно-педагогические условия**

6.1. Требования к квалификации педагогических кадров, представителей предприятий и организаций, обеспечивающих реализацию образовательного процесса.

Реализацию образовательного процесса по программе повышения квалификации «Имидж преподавателя образовательной организации, обеспечивают педагогические работники из числа профессорско-преподавательского состава ФГБОУ ВО «АГПУ», а также ведущие специалисты и практики в данной сфере деятельности.

Наличие квалифицированного персонала, обеспечивающего возможность создания и сопровождения дистанционных курсов<sup>1</sup>.

### 6.2. Требования к материально-техническим условиям.

Лекционная аудитория, оснащенная проектором, экраном, компьютером. Постоянное подключение к сети ИНТЕРНЕТ на скорости не менее 1Мбит/с. Специализированная среда дистанционного обучения<sup>1</sup>.

### 6.3. Требования к информационным и учебно-методическим условиям.

#### *Информационно-коммуникационные ресурсы:*

Электронная система дистанционного обучения с размещенными в ней учебными дистанционными курсами<sup>1</sup>.

Наличие учебно-методических материалов (в печатном или в электронном формате). В том числе лекционный материал, нормативно-правовые материалы, методический материал, список рекомендованной литературы, оценочные материалы по курсу.

#### *Список рекомендуемой литературы:*

1. Александрова, З.А. Профессиональная этика / З.А. Александрова, С.Б. Кондратьева; Министерство образования и науки Российской Федерации. – Москва: МПГУ, 2016. – 136 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469398> (дата обращения: 18.09.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4263-0462-8. – Текст: электронный.
2. Беляева М.А. Азы имиджологии. Имидж личности, организации, территории [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Беляева М.А., Самкова В.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2017.— 228 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75000.html>.— ЭБС «IPRbooks».
3. Имиджология: учебно-методическое пособие / Автор-составитель М. В. Елкина. – Омск: Изд-во СибГУФК, 2013. – 156 с. [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=336073](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=336073).
4. Имиджология: учебно-практическое пособие / составитель Р. А. Кадермятова; Ульянов. гос. техн. ун-т. – Ульяновск: УлГТУ, 2014. – 91 с. ISBN 978-5-9795-1329-4. [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=363227](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=363227).
5. Мамина Р.И. Деловой этикет в системе имиджа [Электронный ресурс]: философско-культурологический анализ/ Мамина Р.И.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Петрополис, 2012.— 232 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20314.html>. — ЭБС «IPRbooks».
6. Опфер Е.А. Имидж современного педагога [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов направления «Педагогическое образование»/ Опфер Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2018.— 79 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72532.html>.— ЭБС «IPRbooks».
7. Педагогические стереотипы. Педагогический имидж [Электронный ресурс]: теория и тренинги/ Г.К. Ахметова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2013.— 103 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70408.html>.— ЭБС «IPRbooks».
8. Рубцова И.Н. Имидж современного учителя. Учебно-методическое пособие. Армавир: РИЦ АГПУ. – 2008. 169 с.

<sup>1</sup> При использовании в образовательном процессе дистанционных образовательных технологий.

#### 6.4. Общие требования к организации образовательного процесса.

При реализации программы используются различные образовательные технологии, в том числе дистанционные образовательные технологии. Местом обучения является ФГБОУ ВО «АГПУ».

Обучение по программе осуществляется на основе договора об образовании, заключаемого со слушателем и (или) с физическим или юридическим лицом, выступающим заказчиком и обязующимся оплатить обучение лица, зачисляемого в состав слушателей.

### **7. Формы аттестации и оценочные материалы**

Итоговая аттестация проводится в форме онлайн-тестирования. Контрольно-измерительные материалы представлены в виде тестовых заданий.

*Тестовые задания:*

**Выберите правильный ответ:**

1. Понятие «имидж» в деловой и научный оборот ввел ...
  - а) К. Болдуинг;
  - б) Ф. Джевкинз;
  - в) А.Ю. Панасюк;
  - г) В.М. Шепель.
  
2. Утверждение «Индивидуальный имидж – это визуальный образ человека» ...
  - а) верно;
  - б) неверно.
  
3. Функция социальной адаптации, согласно В.М. Шепелю, заключается в том, что имидж позволяет человеку ...
  - а) продемонстрировать лучшие качества;
  - б) налаживать контакты с людьми разного возраста;
  - в) приспособливаться к общению в конкретной группе.
  
4. Такой элемент имиджа, как кинесика, включает в себя ...
  - а) распределение пауз, покашливания, смех;
  - б) тембр голоса, силу удара, высоту голоса;
  - в) жесты, мимику, походку, позы, контакт глазами.
  
5. Имидж учителя — это ...
  - а) отношение учеников и их родителей к тому, как выглядит учитель;
  - б) эмоционально окрашенный стереотип восприятия образа учителя в массовом сознании;
  - в) образ, имеющий определенные критерии, установленный Министерством просвещения.
  
6. Невербальным имиджем преподавателя является ...
  - 1) устная речевая продукция;
  - 2) письменная речевая продукция;
  - 3) устная и письменная речевая продукция;
  - 4) поведение.
  
7. Внутренние составляющие имиджа педагога – это ...
  - 1) прическа;
  - 2) интеллект;



- 3) хобби;
- 4) голос.

8. Внешние составляющие имиджа педагога – это...

- 1) причёска;
- 2) интеллект;
- 3) хобби;
- 4) голос.

9. Целью имиджа преподавателя является...

- 1) получение одобрения аудитории;
- 2) получение прогнозируемого результата;
- 3) возможность самовыражения;
- 4) возможность самоутверждения.

10. Деловая одежда преподавателя в первую очередь должна быть ...

- а) строгой и элегантной;
- б) дорогой и модной;
- в) яркой и стильной.

11. В одном костюме педагогу рекомендуется сочетать не более ... цветов:

- а) трёх;
- б) четырёх;
- в) двух.

12. Дресс-код – это ...

- а) форма одежды, требуемая во время посещений определенных мероприятий, заведений и организаций;
- б) иностранная забава;
- в) правила поведения людей в обществе, поддерживающие представления данного общества о подобающем виде.

13. Эффект привлекательности преподавателя, созданный с помощью речи, – это ...

- а) симпатия;
- б) фасцинация;
- в) аттракция.

14. Принцип гармоничности образа, по мнению Е.В. Змановской, предполагает соответствие пропорций, силуэта, цветовой гаммы наряда и макияжа ...

- а) модным тенденциям;
- б) классическому стилю;
- в) своеобразию человека.

15. Формирование делового имиджа следует начинать с ...

- а) выбора стратегии;
- б) отбора технологии имиджирования;
- в) формулирования имиджевых целей.