

Министерство просвещения РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Армавирский государственный педагогический университет»

ЦЕНТР ПЕРЕПОДГОТОВКИ,
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ И РАЗВИТИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Утверждаю
ректор ФГБОУ ВО «АГПУ»

Е.А. Нижник

2024 г.



ПРИНЯТО
ученым советом
ФГБОУ ВО «АГПУ»
протокол № 13 от 29 » октября 2024 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА**

«Голос лидера. Инструкция по применению»

Армавир, 2024

Внешняя рецензия
на дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу
«Голос лидера. Инструкция по применению»

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Целевая аудитория: обучающиеся вуза, СПО.

Форма обучения: очная с применением ДОТ.

Сроки реализации программы: 2 раза в неделю.

Общий объем часов: 16 часов.

Программа разработана в ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет».

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Голос лидера. Инструкция по применению» составлена в соответствии с актуальными нормативными документами в сфере дополнительного образования.

Целью реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы является совершенствование голосовой природы обучающихся с помощью профильных знаний для яркого и грамотного транслирования речи.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Голос лидера. Инструкция по применению» состоит из следующих структурных элементов: титульного листа, общей характеристики программы, учебно-тематического плана, календарного учебного графика, перечня тем для изучения, методического обеспечения, ресурсного обеспечения, кадрового обеспечения, списка литературы.

В программе уделяется большое внимание тренировке речевого дыхания и развитию речевого мастерства, риторических умений.

Программа направлена на дальнейшее развитие принципа индивидуализации обучения, пробуждение интереса обучающихся к новой деятельности и профессиональному самоопределению.

Учебный план имеет тематическую разбивку содержания учебного материала, с указанием общего количества часов на весь период обучения. Методическое обеспечение программы включает подробное описание структуры учебных занятий.

Практическая значимость программы заключается в том, что обучающиеся совершенствуют свои природные речевые способности, разрабатывают умелое владение голосом, совершенствуют язык и языковую культуру.

В последней части дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы приводится список литературы.

Заключение: представленная к рецензированию дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Голос лидера. Инструкция по применению» может быть рекомендована к реализации.

Рецензент

Первый проректор
ЧОУ ВО «Армавирский лингвистический
социальный институт», кандидат филологических наук,
доцент кафедры отечественной и зарубежной филологии



С.В. Андрущенко

РУКОВОДИТЕЛИ И РАЗРАБОТЧИКИ ДООП:

К.ф.н., доцент кафедры иностранных языков



О.Н. Егорова

К.п.н., доцент кафедры иностранных языков



Е.А. Соболева

РЕЦЕНЗЕНТ:

Первый проректор
НЧОУ ВО «Армавирский лингвистический
социальный институт», кандидат филологических наук,
доцент кафедры отечественной и зарубежной филологии С.В. Андрющенко



1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель и задачи реализуемой программы

Цель реализации программы: совершенствование голосовой природы обучающихся с помощью профильных знаний для яркого и грамотного транслирования речи.

Задачи:

- усовершенствовать природные речевые и голосовые способности;
- разработать гибкий голос и умелое владение им;
- воспитать орфоэпическую культуру;
- содействовать развитию профессиональной направленности в умении владеть голосом, произношением.

1.2. Сроки реализации программы, возраст учащихся, формы обучения, режим и продолжительность занятий, количество занятий и учебных часов в неделю, количество обучающихся и особенности набора

Сроки обучения: один месяц.

Трудоемкость программы: 16 ч.

Возрастная категория обучающихся: обучающиеся средних специальных учебных заведений, высших учебных заведений.

Формы обучения: очная с применением ДОТ.

Очные групповые занятия проводятся с использованием ноутбука, интерактивной панели, комплекта программного обеспечения.

Режим реализации программы: 2 раза в неделю.

Количество обучающихся и особенности набора: группа обучающихся до 25 человек.

1.3. Планируемые результаты обучения

Предметные результаты:

Знать:

- основные правила орфоэпии;
- комплекс упражнений дыхательной гимнастики;
- систему упражнений речевого тренинга;
- правила поведения перед аудиторией во время выступления.

Уметь:

- самостоятельно подготовить свой речевой аппарат к выступлению, выполнять задания речевого тренинга, делать артикуляционную разминку;
- устранять ошибки и недочеты в устной речи;
- строить свою речь в соответствии с языковыми нормами.

1.4. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение

Обучение по программе «Голос лидера. Инструкция по применению» могут проходить обучающиеся средних специальных учебных заведений, высших учебных заведений.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	В том числе			Форма контроля
			Лекции	Пр.з.	СРС	
1.	Общие требования к ораторской речи. Методика подготовки публичного выступления	3	4			-
2.	Культура речи оратора	3	2			-
3.	Техника речи	4		4		-
4.	Речевой тренинг	4		4		-
5.	Итоговая аттестация	2		2		Видеопрезентация
6	Итого	16	6	10		

2.2. Календарный учебный график

Образовательный процесс начинается в сроки, предусмотренные договором.

№ п/п	Сроки проведение	Формы работы
1	1 неделя	Освоение теоретического материала.
2	2 неделя	Освоение теоретического и практического материала.
3	3 неделя	Освоение теоретического и практического материала.
4	4 неделя	Освоение теоретического и практического материала. Итоговая аттестация в формате видеопрезентации на тему: «Самомаркетинг».

2.3. Рабочая программа учебного курса

Тема 1. Общие требования к ораторской речи. Методика подготовки публичного выступления.

Общие представления о публичных выступлениях и ораторском искусстве. Виды и формы публичных выступлений. Общие требования к выступлению. Подготовка к выступлению. Типы аудиторий.

Тема 2. Культура речи оратора.

Этика и эстетика ораторского выступления. Техника дискуссии. Правила речевого поведения. Невербальная коммуникация.

Тема 3. Техника речи.

Речевое дыхание и осанка. Дыхательная гимнастика. Тренировка дыхания при чтении текстов. Практикум «Дыхание и голос. Основы».

Тема 4. Речевой тренинг.

Тренировка голоса. Артикуляция и дикция. Речевые такты и логические паузы. Дикционная отработка звуков русской речи. Тренинг «Дикция». Тренинг «Чистоговорки».

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДООП

3.1. Требования к квалификации педагогических кадров, представителей предприятий и организаций, обеспечивающих реализацию образовательного процесса

Занятия проводят:

- доцент кафедры иностранных языков к.ф.н. Егорова О.Н.;
- доцент кафедры иностранных языков к.пед.н. Соболева Е.А.

3.2. Требования к материально-техническим условиям реализации программы

Занятия проводятся в главном корпусе ФГБОУ ВО «АГПУ» (ул. Р. Люксембург, 159) в аудиториях 3, 4, 20, 23. На занятии используется оборудование: компьютер, интерактивная панель.

3.3. Требования к информационным и учебно-методическим условиям

Наличие учебно-методических материалов (в печатном или в электронном формате): содержание практических занятий, методический материал, список рекомендованной литературы, оценочные материалы для проведения итоговой аттестации.

3.4. Общие требования к организации образовательного процесса

Организация образовательного процесса осуществляется в соответствии утвержденной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программой «Голос лидера. Инструкция по применению» и расписанием занятий.

Освоение дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Голос лидера. Инструкция по применению» завершается обязательной итоговой аттестацией слушателей.

4. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1. Формы подведения итогов реализации данной программы

Подведение итогов реализации программы «Голос лидера. Инструкция по применению» проводится в форме представления слушателем видеопрезентации на тему: «Самомаркетинг». Оценочные средства и требования к видеопрезентации представлены в Приложении 1.

По итогам освоения программы обучающимся выдается документ об обучении - сертификат.

4.2. Оценочные и методические материалы

Результативность освоения программы проводится путем проведения защиты в форме видеопрезентации. Критериями оценивая выступают следующие характеристики речи: выразительность, точность, энергетика (темп, ритм, паузация, дикция, интонирование текста, звучность голоса, эмоциональность, логичность изложения, невербальное поведение (умение контролировать жесты)).

Методические материалы предоставляются на каждое занятие в виде презентации на интерактивной панели или в распечатанном виде.

4.3. Оценка качества освоения программы

4.3.1. Внутренний мониторинг качества образования

1. Оцените удовлетворенность организацией курсов по каждому критерию:
(1 – самая низкая оценка, 5 – самая высокая).

Критерии	1	2	3	4	5
Оценка расписания					
Содержание курса					
Организация курса					
Преподавательский состав					
Стиль презентации и подачи информации					
Достаточность информации					

2. Оцените актуальность получаемых знаний
(1 – самая низкая оценка, 5 – самая высокая).

Критерии	1	2	3	4	5
Тренинг был успешен					
Обучение стоит затраченного времени					
Приобретение новых навыков					
Практическое применение полученных знаний					

3. Какое ваше самое яркое впечатление от курса?
-

4. Какой способ получения информации об организации курсов Вы использовали или посоветовали бы другим обучающимся?
-

5. Какие аспекты структуры тренинга, по вашему мнению, можно улучшить?
-

6. Можно ли цитировать ваш отзыв в интернете? _____

4.3.2. Внешняя независимая оценка качества образования

Внешняя независимая рецензия на дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу получена от первого проректора НЧОУ ВО «Армавирский лингвистический социальный институт», кандидата филологических наук, доцент кафедры отечественной и зарубежной филологии Андрющенко С.В.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Литература к программе:

1. Кузнецов И.Н. Риторика, или Ораторское искусство: учебное пособие для студентов вузов / И. Н. Кузнецов. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 431 с. — ISBN 5-238-00696-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81843.html>
2. Чечет Р.Г. Культура речи: учебное пособие / Р. Г. Чечет. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 244 с. — ISBN 978-985-503-972-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94314.html>
3. Штрекер Н. Ю. Русский язык и культура речи: учебное пособие для студентов вузов / Н. Ю. Штрекер. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 с. — ISBN 978-5-238-02093-8. — Текст:

электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81846.html>

Дополнительная литература

1. Абрашина Е.Н. Риторика. Культура оратора: учебное пособие / Абрашина Е.Н.. — Москва: Московский городской педагогический университет, 2011. — 186 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/26584.html>

2. Антонова И.Б. Учимся выступать публично. Политическая риторика и дебаты на английском языке: учебник / И.Б. Антонова; под редакцией Л.А. Калямовой. — Москва: Российский государственный гуманитарный университет, 2019. — 447 с. — ISBN 978-5-7281-2330-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90045.html>

3. Береговская Э.М. Занятная риторика - Rhetorique amusante / Береговская Э.М., Верже Ж.-М.. — Москва: Языки славянской культуры, 2000. — 152 с. — ISBN 5-7859-0169-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/35629.html>

4. Зверева Е.Н. Русский язык и культура речи в профессиональной коммуникации: учебное пособие / Зверева Е.Н., Хромов С.С.. — Москва: Евразийский открытый институт, 2012. — 432 с. — ISBN 978-5-374-00575-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/14648.html>

5. Корнилова Е.Н. Риторика — искусство убеждать. Своеобразие публицистики античного мира: учебное пособие / Корнилова Е.Н.. — Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 240 с. — ISBN 978-5-211-05382-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/13305.html>

6. Крылова В.П. Русский язык и культура речи в таблицах: орфоэпические, грамматические и стилистические нормы русского литературного языка. Учебное пособие / Крылова В.П., Мастюгина Е.Н.. — Москва : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2012. — 112 с. — ISBN 978-5-7264-0652-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/20027.html>

7. Малинина М.Г. Риторика и эристика: учебное пособие / М. Г. Малинина. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2022. — 180 с. — ISBN 978-5-7782-4717-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127546.html>

8. Мюрисеп Р.Л. Орфоэпия. Дикция: учебное пособие по сценической речи для студентов музыкальных вузов / Р.Л. Мюрисеп. — Нижний Новгород: Нижегородская государственная консерватория (академия) им. М.И. Глинки, 2013. — 64 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/23654.html>

9. Новикова Л.И. Правильность русской речи. Часть I: справочник по культуре речи / Новикова Л.И.. — Москва: Российский государственный университет правосудия, 2016. — 216 с. — ISBN 978-5-93916-491-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/49609.html>

10. Рудь Л.Г. Культура речи: учебное пособие / Л.Г. Рудь, И.П. Кудреватых, В. Д. Стариченок; под редакцией В. Д. Стариченка. — Минск: Вышэйшая школа, 2010. — 271 с. — ISBN 978-985-06-1883-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/20083.html>

11. Солганик Г.Я. Основы лингвистики речи: учебное пособие / Солганик Г.Я.. — Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 128 с. — ISBN 978-5-211-05824-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/13186.html>

12. Ярославцева Т. А. Культура русской речи : сборник упражнений / Т. А. Ярославцева. — Санкт-Петербург: Российский государственный гидрометеорологический университет, 2009. —

96 с. — ISBN 978-5-86813-252-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/17927.html>

Сетевые ресурсы

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://elibrary.ru>.

2. Объединение педагогических изданий «Первое сентября» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.1september.ru/ru/mainslow.htm>.

3. Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru>.

4. Электронная библиотека гуманитарной литературы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://koob.ru>.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И ТРЕБОВАНИЯ К ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИИ

Требования к видеопрезентации

Минимальное разрешение: 1280x720 (16:9)

Продолжительность - до 3 минут.

Видеопрезентация должна быть оформлена информационной заставкой (имя автора, курс/группа, факультет).

Использование при монтаже и съёмке специальных программ и инструментов - на усмотрение слушателя.

Жанр видеопрезентации – «Сомаркетинг».

Содержание видеопрезентации: информация о себе (увлечения, интересы, участие в проектах, знаковых мероприятиях и т.д.). Продемонстрируйте свои коммуникативные компетенции и речевые навыки.

Критерии оценивания (от 0 до 5 баллов, где 5 - максимальный балл):

- соответствие работы заявленной теме (от 0 до 5, где 5 - максимальный балл):
- соблюдены требования к внешнему оформлению (от 0 до 5, где 5 - максимальный балл):
- креативность видеоролика (от 0 до 5, где 5 - максимальный балл):
- информативность (от 0 до 5, где 5 - максимальный балл).
- эмоциональность, энергетика речи (от 0 до 5, где 5 - максимальный балл).

Максимальное количество - 25 баллов.

Работа зачтена, если слушатель получил не менее 15 баллов (что составляет не менее 60%), если оценка менее 15 баллов (менее 60%) - работа не засчитывается.