

Министерство просвещения РФ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Армавирский государственный педагогический университет»

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Утверждаю
Проректор по научно-исследовательской и
инновационной деятельности

ФГБОУ ВО «АГПУ»

 Ю.П. Ветров
« 8 » « 10 » 2021 г.

ПРИНЯТО

Ученым советом
ФГБОУ ВО «АГПУ»

протокол № 23 от
« 8 » « 10 » 2021 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА
«ИМИДЖ СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА»**

Армавир, 2021

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
рекомендована Ученым советом НИИРО

протокол № 1 от «2» 09 2021 г.

РУКОВОДИТЕЛИ И РАЗРАБОТЧИКИ ДООП:

К.пед.н, доцент кафедры теории, истории

педагогике и образовательной практики



И.Н. Ибрагимова

РЕЦЕНЗЕНТ:

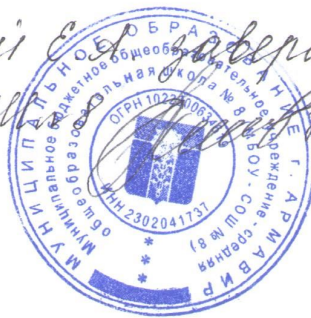
Учитель начальных классов МБОУ СОШ№8

(г. Армавир)



Е.А. Нарыкова

*Подпись Нарыковой Е.А. заверяю,
Директор МБОУ-СОШ №8 К.Т. Пончмаренко*



ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель и задачи реализуемой программы

Целью дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Имидж современного педагога» является формирование качеств, необходимых для профессиональной деятельности будущих педагогов.

Задачи:

- научить обучающихся технологиям личного обаяния для наиболее полной реализации своих способностей и талантов в жизнедеятельности;
- сформировать у обучающихся умения работать и общаться с людьми;
- научить ориентироваться в непредвиденной обстановке, принимать оперативные решения;
- научить проектировать свою деятельность в соответствии с реакцией и поступками личности.

1.2. Сроки обучения, возраст обучающихся, формы обучения, режим и объем программы, количество обучающихся и особенности набора.

Сроки обучения: 1-2 месяца (36 ч.)

Возрастная категория обучающихся: студенты вуза

Формы обучения:

Очная форма

Проводятся очные групповые занятия.

Способ проведения – индивидуальные или групповые занятия, включающие теоретическую и практическую части. В процессе реализации программы используются разнообразные формы занятий – лекция, беседа; презентации; практическая работа с постоянным индивидуальным консультированием; деловые игры.

Заочная форма

Проводятся дистанционные групповые занятия. Используемое оборудование: программа Zoom Cloud Meetings для проведения онлайн занятий.

Режим реализации программы: 2-3 раза в неделю.

Количество обучающихся и особенности набора: группа обучающихся 20-25 человек.

1.3. Планируемые результаты обучения

Планируемые результаты обучения.

По окончании программы обучающиеся должны:

ЗНАТЬ:

- основы особенности коммуникации в профессиональной деятельности;
- основные современные педагогические технологии, важные в профессиональной карьере;
- основные проблемы и закономерности современной имиджологии, её основные понятия и практическое приложение.

УМЕТЬ:

- организовывать свою профессиональную деятельность в соответствии с законами современной имиджологии;
- работать и общаться с людьми;
- пользоваться технологией самосозидания; различными средствами коммуникации в профессиональной педагогической деятельности;

-использовать в образовательном процессе разнообразные психолого-педагогические ресурсы.

1.4. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение.

Уровень подготовки обучаемых соответствует базовым знаниям и умениям по педагогике и психологии в соответствии с основными общеобразовательными программами.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

| n/n | Наименование разделов и тем | Всего часов | В том числе | | Форма контроля |
|-----|---|-------------|--------------------|-----|------------------|
| | | | Кон тактная работа | СРС | |
| 1. | Вводное занятие | 2 | 2 | | |
| 2. | Имидж - путь к успеху | 2 | 2 | | |
| 3. | Значение имиджа в карьере | 2 | 2 | | |
| 4. | Основные понятия и термины имиджелогии | 2 | 2 | | |
| 5. | Эволюция профессионального имиджа педагога в контексте истории педагогики | 2 | 2 | | |
| 6. | Феномен первого впечатления о человеке | 2 | 2 | | |
| 7. | Имидж делового человека | 2 | 2 | | |
| 8. | Деловой костюм как предметный компонент имиджа педагога | 2 | 2 | | |
| 9. | Визуальный имидж делового человека | 2 | 2 | | |
| 10. | Стратегии самопрезентаций для эффективного имиджа | 2 | 2 | | |
| 11. | Метафора гендера | 2 | 2 | | |
| 12. | Внешняя привлекательность человека | 2 | 2 | | |
| 13. | Слагаемые стиля | 2 | 2 | | |
| 14. | Этика делового общения. Ведение переговоров. | 2 | 2 | | |
| 15. | Модели поведения | 2 | 2 | | |
| 16. | Соблюдение условностей делового этикета | 2 | 2 | | |
| 17. | Приём пищи на работе. Этикет за столом | 2 | 2 | | |
| 18 | Итоговая аттестация | 2 | 2 | | Защита портфолио |
| | Итого | 36 | 36 | | |

2.2. Календарный учебный график.

Образовательный процесс начинается в сроки, предусмотренные договором.

| № п/п | Сроки проведение | Формы работы |
|-------|------------------|--|
| 1 | 1 неделя | Изучение теоретического, методического материала |
| 2 | 2 неделя | Изучение теоретического, методического материала |
| 3 | 3 неделя | Изучение теоретического, методического материала |
| 4 | 4 неделя | Изучение теоретического, методического материала |
| 5 | 5 неделя | Изучение теоретического, методического материала |
| 6 | 6 неделя | Изучение теоретического, методического материала |
| 7 | 7 неделя | Изучение теоретического, методического материала |
| 8 | 8 неделя | Изучение методического материала, защита портфолио |

2.3. Рабочая программа учебного курса

Раздел 1. Вводное занятие

Концептуальные, содержательные и нормативно-правовые основы федерального государственного образовательного стандарта. Государственная политика в сфере образования.

Раздел 2. Имидж - путь к успеху

Имидж как социально-психологическое явление (структура, функции). Типология имиджа, его виды.

Раздел 3. Значение имиджа в карьере

Сущность и атрибуты имиджа. Составные части имиджа

Раздел 4. Основные понятия и термины имиджелогии

Понятие об имиджелогии. Имиджелогия в комплексе наук.

Раздел 5. Эволюция профессионального имиджа педагога в контексте истории педагогики

Имидж в отечественной и зарубежной науке. Профессиональный имидж педагога

Раздел 6. Феномен первого впечатления о человеке

Первое впечатление при первом контакте. Управление процессом формирования первого впечатления. Уверенность в себе при первой встрече.

Раздел 7. Имидж делового человека

Социальные эффекты восприятия имиджа. Ошибки восприятия и искажения. Управление впечатлениями: аттракция, ассертивность, фасцинация. Структура личного имиджа, его составные части.

Раздел 8. Деловой костюм как предметный компонент имиджа педагога

Выбор деловой одежды. Внешний облик деловых женщин. Деловой костюм мужчины.

Раздел 9. Визуальный имидж делового человека

Влияние внешнего вида делового человека на взаимоотношения. Техники создания положительного визуального образа. Композиция костюма. Основные элементы эффективного имиджа делового человека.

Раздел 10. Стратегии самопрезентаций для эффективного имиджа

Резюме как самопрезентация. Визитная карточка. Самореклама – стратегия успеха. «Я-концепция» делового человека.

Раздел 11. Метафора гендера

Современные теории пола. Гендерная символика.

Раздел 12. Внешняя привлекательность человека

Одежда женская. Одежда мужская. Искусство выбора цвета.

Раздел 13. Слагаемые стиля

Мода и стиль. Макияж, причёска. Как быть всегда в форме.

Раздел 14. Этика делового общения. Ведение переговоров

Элегантность поведения. «Вербальное», «неречевое» общение.

Накопление психологического преимущества над партнёром. Что нужно для успеха деловых переговоров. Основные психологические элементы, обязательные для сторон.

Раздел 15. Модели поведения

Осторожно – имя собственное. Модели поведения. Организация рабочего места.

Раздел 16. Соблюдение условностей делового этикета

Публичное выступление. Искусство делать подарки. Виды приёмов (мероприятий). Корпоративная вечеринка.

Раздел 17. Приём пищи на работе. Этикет за столом

Ленч с коллегами. Служебный кафетерий. Деловой завтрак. Деловой ленч.

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДООП

3.1. Требования к квалификации педагогических кадров, представителей предприятий и организаций, обеспечивающих реализацию образовательного процесса.

Занятия проводит доцент кафедры теории, истории педагогики и образовательной практики, кандидат педагогических наук Ибрагимов И.Н.

3.2. Требования к материально-техническим условиям реализации программы

Занятия проводятся в ФГБОУ ВО «АГПУ» (ул. Розы Люксембург, 149), в аудитории 14а, которая оснащена проектором, интерактивной доской.

Для очной формы обучения:

Для проведения занятий необходимо следующее оборудование и программное обеспечение: компьютер, монитор.

Для дистанционной формы обучения:

Для проведения занятий необходимо следующее оборудование и программное обеспечение: компьютер, монитор, колонки или наушники, микрофон, web-камера, программа Zoom Cloud Meetings для проведения онлайн занятий.

3.3. Требования к информационным и учебно-методическим условиям

Сопровождение занятий осуществляется учебно-методическими материалами – условиями заданий для аудиторной и самостоятельной работы, рекомендуемыми источниками для самостоятельного изучения.

3.4. Общие требования к организации образовательного процесса

Материально-технические условия, обеспечивающие реализацию общеразвивающей программы, соответствуют санитарно-эпидемиологическим правилам и нормативам.

Обучение по программе осуществляется согласно графику проведения занятий, который можно получить, после регистрации на сайте ФГБОУ ВО АГПУ в разделе «Дополнительное образование». Ссылка для регистрации <http://niiro-agpu.ru/elreg/>

4. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1. Формы подведения итогов реализации данной программы

Подведение итогов реализации программы проводится на заключительном занятии в форме защиты портфолио. Результат оценки доводится в устной форме до сведения обучающихся.

По итогам освоения программы обучающимся выдается документ об обучении - сертификат или иной документ.

4.2. Оценочные и методические материалы

Способы определения результативности:

Результативность обучения отслеживается следующими формами контроля:

Текущий контроль (устное общение, подготовка презентаций).

Итоговый контроль (защита портфолио)

Методические материалы: мультимедийные презентации, учебно-методическое пособие: Рубцова И.Н. Имидж современного учителя. Учебно-методическое пособие. Армавир: РИЦ АГПУ – 2008. 169 с.

https://drive.google.com/file/d/1ot_JCgKgHn_TmrjC1DDkdoY0sCbCy7TA/view?usp=sharing

g

4.3. Оценка качества освоения программы

4.3.1. Внутренний мониторинг качества образования

1. Оцените удовлетворенность организацией курсов по каждому критерию:

(1 – самая низкая оценка, 5 – самая высокая).

1. Какие недостатки, по Вашему мнению, можно выделить в содержании курса? (возможно несколько вариантов ответа)

| Критерии | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| Оценка расписания | | | | | |
| Содержание курса | | | | | |
| Организация курса | | | | | |
| Практическое применение полученных знаний | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| Преподавательский состав | | | | | |
| Своевременность и достаточность информации | | | | | |

2. Оцените актуальность получаемых знаний (возможно несколько вариантов ответа):
- Знания своевременны и необходимы;
 - Повторение знаний помогает мне в текущей работе (учебе);
 - Обучение позволяет по-новому оценить качество своей работы (учебы);
 - Свой вариант ответа:
4. Ваши предложения по улучшению качества организации курсов:

5. Какой способ получения информации об организации курсов Вы использовали или посоветовали бы другим обучающимся?

6. Оцените работу преподавателей курса (1-плохо; 2-ниже среднего; 3-удовлетворительно; 4 - хорошо; 5 - отлично).

4.3.2. Внешняя независимая оценка качества образования

Внешняя независимая Рецензия на дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу «Имидж современного педагога» получена от учителя МБОУ СОШ №8 Нарыковой Елены Александровны.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Электронная система дистанционного обучения с размещенными в ней учебными дистанционными курсами.

Наличие учебно-методических материалов (в печатном или в электронном формате). В том числе лекционный материал, нормативно-правовые материалы, методический материал, список рекомендованной литературы, оценочные материалы по курсу.

- Учебно-методические пособия по имиджу.
- Презентации по темам занятий.

6. ЛИТЕРАТУРА К ПРОГРАММЕ:

1. Александрова, З.А. Профессиональная этика / З.А. Александрова, С.Б. Кондратьева; Министерство образования и науки Российской Федерации. – Москва: МПГУ, 2016. – 136 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469398> (дата обращения: 18.09.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4263-0462-8. – Текст: электронный.

2. Беляева М.А. Азы имиджологии. Имидж личности, организации, территории [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Беляева М.А., Самкова В.А.— Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2017.— 228 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75000.html>. — ЭБС «IPRbooks».

3. Имиджология: учебно-методическое пособие / Автор-составитель М. В. Елкина. – Омск: Изд-во СибГУФК, 2013. – 156 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=336073.

4. Имиджелогия: учебно-практическое пособие / составитель Р. А. Кадермятова; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск: УлГТУ, 2014. – 91 с. ISBN 978-5-9795-1329-4. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=363227.

5. Мамина Р.И. Деловой этикет в системе имиджа [Электронный ресурс]: философско-культурологический анализ/ Мамина Р.И.— Электрон. текстовые данные. — СПб.: Петрополис, 2012.— 232 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20314.html>. — ЭБС «IPRbooks».

6. Опфер Е.А. Имидж современного педагога [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов направления «Педагогическое образование»/ Опфер Е.А.— Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018.— 79 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72532.html>. — ЭБС «IPRbooks».

7. Педагогические стереотипы. Педагогический имидж [Электронный ресурс]: теория и тренинги/ Г.К. Ахметова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2013.— 103 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70408.html>. — ЭБС «IPRbooks».

8. Рубцова И.Н. Имидж современного учителя. Учебно-методическое пособие. Армавир: РИЦ АГПУ – 2008. 169 с.